



## PROGRAMME DE FORMATION

INTRA • INTER • SUR MESURE

# WEB MARKETING



DEVELOPPER  
SON  
RÉFÉRENCEMENT  
NATUREL

1 JOURS

**Prérequis :** maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation internet

**Objectifs :** piloter une stratégie de visibilité en combinant référencement naturel et/ou payant et réseaux sociaux, pour optimiser votre visibilité, avec des outils d'intelligence artificielle comme ChatGPT

**Aptitude :** comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et mesurer les audiences

**Compétences :** comprendre les techniques de SEO, analyser les statistiques de visites sur son site Internet, comprendre Google Adwords, maîtriser les différents outils promotionnels et gratuits de Google, connaître les astuces et les pièges à éviter pour optimiser son référencement

**Durée :** 1 jour

**Délai d'accès :** 72 heures

**Tarifs :** sur devis (conditions générales de vente accessibles sur notre site internet : [www.formationccilandes.fr](http://www.formationccilandes.fr))

**Méthodes mobilisées :** support de cours, échanges, tours de table, ludopédagogie, mises en situation

**Modalités d'évaluation :** QCM et entretien oral au cours et à la fin de l'action de formation

**Accessibilité :** locaux accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite. Nous vous invitons à nous faire part de vos besoins spécifiques avant le début de la formation si vous êtes en situation de handicap. Nous nous efforcerons d'y répondre au mieux.



CCI LANDES

[www.formationccilandes.fr](http://www.formationccilandes.fr)

# PROGRAMME INDICATIF



## THÈME 1 : LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL, LES TECHNIQUES DE SEO

- Les mots-clés - Les normes et standards - La performance et accessibilité du site
- Problèmes les plus récurrents en SEO : les balises META - les erreurs 4XX - le contenu dupliqué - les URL trop longues
- Comment construire son contenu (textes et illustrations) en utilisant les outils d'intelligence artificielle IA comme ChatGPT
- Obsolescence des contenus

## THÈME 2 : ANALYSE DES STATISTIQUES

- Quelles analyses et quels plans d'actions
- Google Analytics - Utilisation des statistiques pour une meilleure optimisation du site

## THÈME 3 : LA POPULARITÉ - NOTORIÉTÉ DU SITE - LE PAGERANK

- La cartographie du site
- Accroître sa notoriété On line - Off line

## THÈME 4 : LE RÉFÉRENCIEMENT PAYANT - COMPRENDRE GOOGLE ADWORDS

- Définition : Création de campagnes : les mots-clés Comment créer une campagne efficace pas à pas en utilisant les outils d'intelligence artificielle IA comme ChatGPT
- Les paramètres de positionnement des annonces
- Les outils pratiques, les avantages et les erreurs à éviter

## THÈME 5 : ANNONCER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- La publicité sur Facebook et Instagram, comment ça marche ?
- Optimiser les campagnes de pub sur Facebook et Instagram : Les bonnes pratiques

**Mise en pratique**



Pour plus d'informations :  
[formationccilandes.fr](http://formationccilandes.fr)  
05 58 05 44 81

