

# CCI INFOS

N°53 / MARS/AVRIL 2016

DES HOMMES ET DES FEMMES POUR ENTREPRENDRE



**Philippe JACQUEMAIN,**  
Président de la CCI des Landes

## ÉDITO

### La Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes évalue l'impact de son action

Nous avons commandé une étude au cabinet Goodwill Management mi-2015 pour mesurer l'impact de nos actions dans les Landes. Cet exercice a montré une contribution totale de la CCI des Landes au développement du territoire de 70 M€, soit un effet de levier de 10 fois son coût (6,2 M€). Nos actions, toujours selon cette étude, ont permis de maintenir pas moins de 318 emplois dans le département.

Quel est l'impact de la CCI sur l'économie des Landes et celle de ses entrepreneurs ? Si vous vous êtes déjà posé la question, nous vous proposons de consacrer cinq minutes de votre temps pour lire ce qui suit. Merci d'avance.

Comme pour toute entreprise, il est utile de mesurer les retombées de ses actions afin de mieux les orienter dans le futur. C'est ce que nous avons voulu faire avec cette étude. Connaître les points faibles et les points forts pour orienter nos actions dans le bon sens et vers ce qui « rapporte le plus » au territoire. Je constate cependant et j'en suis ravi, que nous sommes dans la bonne voie et que le travail des équipes de notre Chambre est utile et opportun pour les entreprises et pour l'emploi.

comme un point faible et cela mériterait qu'on y travaille tous. L'importance du taux de chômage chez les jeunes est une des

Connaître les points faibles et les points forts pour orienter nos actions dans le bon sens et vers ce qui « rapporte le plus » au territoire.

causes principales. Et c'est pour cela que nous œuvrons au renforcement de l'enseignement supérieur avec nos écoles de Design et de Management.

L'étude met aussi en avant certaines faiblesses du territoire sur lesquelles nous pourrions travailler ensemble avec tous les acteurs économiques et politiques. Par exemple, le capital humain des Landes est identifié

Réjouissons-nous toutefois de voir que les patrimoines naturel et visiteur de notre cher territoire sont des forces qu'il faut continuer à développer et à promouvoir !

## SOMMAIRE

### ► Impact de la CCI des Landes

Un effet de levier de 10

PAGE 2

### ► Valeur du territoire

Le département des Landes plus riche que Microsoft ou Facebook ?

PAGE 3

### ► Pourquoi cette étude ?

PAGE 4

### ► En bref

Qui est Goodwill Management ?

PAGE 4

### ► Le + infos

Méthodologie de l'étude

PAGE 4

## IMPACT DE LA CCI DES LANDES

# Un effet de levier de 10

La CCI des Landes a mandaté le cabinet Goodwill Management, afin d'évaluer l'impact de ses actions et la valeur qu'elle apportait au département. Une démarche originale qui a permis de chiffrer cet apport à 70 millions d'euros par an et révéler la richesse du territoire landais sous des aspects inédits.

**Quelle est la valeur ajoutée apportée par la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes à son territoire ? Si les Landes aspiraient un jour à entrer en bourse, quelle serait la valeur de sa capitalisation boursière ?**

Il y a quelques mois, la CCI des Landes a décidé de commander une étude à Goodwill Management afin de mesurer son empreinte économique et l'impact de ses actions sur son territoire, d'analyser et d'évaluer au passage l'efficacité de son dispositif. De juin à octobre 2015, les consultants du cabinet de conseil en performance économique responsable ont décrypté les données de l'année 2014 et audité les 46 collaborateurs de la CCI des Landes. Le fruit de ce travail permet aujourd'hui d'apporter une réponse aux deux questions initiales.

Selon l'étude de Goodwill Management, la contribution totale de la CCI des Landes au développement de son territoire a été évaluée à 70 millions d'euros. Le bénéfice net pour le territoire seul est de 63,8 millions d'euros pour un coût de 6,2 millions d'euros (somme correspondant à l'addition du chiffre d'affaires, des subventions reçues, de la taxe de frais de chambre, de la taxe d'apprentissage et des autres produits) soit un effet de levier de 10 fois son coût, jugé « remarquable » par Goodwill Management.

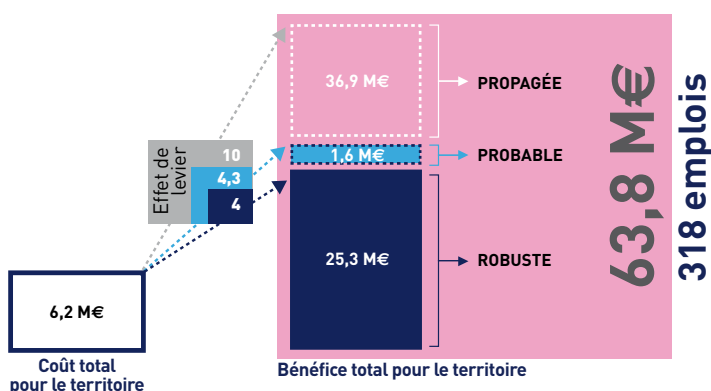
« Les actions de la CCI ont permis de créer et ou de maintenir 318 emplois dans le département, incluant ses propres 46 emplois », souligne également Goodwill Management. « La valeur des impacts liés à la propagation des achats de

la CCI des Landes et ceux de ses parties prenantes est égale à 16,7 millions d'euros, soit 91 emplois », souligne l'étude. Grâce aux actions de la CCI des Landes, les entreprises landaises évitent également des coûts substantiels.

L'étude évalue par ailleurs la valeur du département des Landes à 324 milliards d'euros, capital matériel et capital immatériel additionnés. Au sein de ce total, la contribution de la CCI des Landes à la valeur totale des Landes est de 660 millions d'euros.

« L'activité de la CCI des Landes impacte favorablement le capital savoir à travers ses actions de formation, l'École Supérieure de Management, l'École Supérieure de Design, qui contribuent à renforcer l'offre Bac+4 du département », démontre Goodwill Management. « La CCI des Landes influe sur la formation des cadres et employés des entreprises landaises, à travers la formation continue, les actions collectives. »

*Futurs locaux des Écoles de la CCI des Landes qui impactent le capital savoir du territoire en renforçant l'offre BAC + 4.*



## QUELQUES CHIFFRES À RETENIR

### Les Landes, c'est

- Une population totale de **400 000** habitants
- Une valeur théorique de **324,01** milliards d'euros soit 0,64% de la valeur totale de la France
- **30 000** entreprises recensées dont **16 000** inscrites au registre du commerce
- La contribution annuelle directe de la CCI des Landes au département est de **70** millions d'euros
- **133** emplois ont été sauvés en 2014 par l'action de la CCI des Landes
- **318** emplois créés et maintenus par la CCI des Landes en 2014

Enfin, la CCI des Landes contribue de manière décisive au capital partenaire en favorisant la création/transmission ainsi que le maintien et la sauvegarde des entreprises, via ses multiples actions (par exemple les stages « 5 jours pour Entreprendre », l'accompagnement/transmission, l'accompagnement individuel, les actions de suivi des entreprises en difficulté, etc.).

## VALEUR DU TERRITOIRE

# Le département des Landes plus riche que Microsoft ou Facebook ?

**L'évaluation extra financière du département des Landes révèle les forces et faiblesses du territoire et des informations parfois inattendues.**

Si le département des Landes entrait en bourse, sa capitalisation boursière, calculée par Goodwill Management selon la méthode Thesaurus-Bercy, avoisinerait les **324 milliards d'euros**, ce qui la placerait à hauteur d'une multinationale comme Microsoft (334 milliards de dollars) et devant des géants de l'industrie ou des nouvelles technologies comme Toyota ou Facebook, qui pèsent 231 milliards de dollars chacun (chiffres 2015). « À titre comparatif, les trois départements des Alpes (Savoie, Haute-Savoie, Isère), totalisent une valeur de 1700 milliards d'euros, soit près de trois fois la capitalisation boursière d'Apple, numéro un du classement mondial », souligne Alan Fustec de Goodwill Management.

On le voit, les territoires ont **une valeur et des potentialités** qu'ils ignorent parfois. Des pays comme le Canada ou le Maroc l'ont bien compris et mesurent ainsi leur richesse. À la demande de Christine Lagarde, aujourd'hui directrice générale du FMI, Goodwill Management a mis au point un **outil de mesure de la valeur des entreprises** et des territoires en se basant sur le référentiel français **Thesaurus-Bercy**, lui-même extrapolé du référentiel de la Banque Mondiale.



*Le patrimoine naturel des Landes est un des points forts du territoire.*

L'intérêt de cette évaluation, comme l'a montré l'étude de Goodwill Management sur les Landes, est qu'elle **englobe la valeur financière et extra-financière**, et met en avant le capital immatériel d'une entreprise ou par extension d'un territoire. Ce dernier représente, selon les critères actuels, **entre 60 et 70% de la valeur totale** d'une entreprise à côté des autres actifs (matériels et financiers, savoir-faire, organisation). Loin d'être un gadget, cette démarche permet **de relever les forces** et faiblesses d'un territoire, dans le cas qui nous intéresse, **le département des Landes**.

**L'évaluation a recherché les bénéfices cachés, afin de mesurer l'apport de la CCI des Landes en faveur de son territoire.** Elle a porté sur les actifs d'offre qui constituent l'offre de service des Landes : le capital structurel, le capital organisationnel, le capital humain, le capital historique et structurel, la marque Landes, les partenaires et d'autre part, sur les actifs de demande, les habitants, visiteurs et consommateurs extérieurs. Chaque actif a reçu une note sur 20.

**Les principaux points forts des Landes** sont le **capital naturel**, avec une note de 16,4 sur 20 ainsi que le **capital visiteur** avec près de 15 sur 20. En revanche, la note globale du **capital immatériel** du département des Landes est de 12,3. Selon Goodwill Management, **les actifs à améliorer** sont le **capital humain** (note de 10,4 sur 20) avec un taux de chômage chez les jeunes au-dessus de la moyenne française, associé à une part de diplômés de l'enseignement supérieur inférieure à la moyenne. D'autres indicateurs pénalisent la note des Landes, notamment son accès au réseau d'assainissement, de collecte des déchets et d'équipements en établissements de santé.

Ces résultats montrent **une relative fragilité du département des Landes pour son développement futur**, avec une qualité des actifs d'offre (11,4 sur 20) inférieure à celle des actifs de demande (13,1 sur 20).

« En général il est préférable que la note des actifs d'offre soit supérieure à celle de la demande », souligne Alan Fustec.

Cette étude s'est révélée positive pour la CCI des Landes, en montrant que **sa contribution à la valeur du territoire était de 660 millions d'euros**.







## PHILIPPE JACQUEMAIN :

« Cette étude pouvait révéler des forces mais aussi des faiblesses »

### Philippe Jacquemain explique les raisons qui ont poussé la CCI des Landes à confier à un cabinet indépendant, l'évaluation de sa contribution au territoire, en présence d'Alan Fustec, dirigeant de Goodwill Management.

La CCI des Landes est la seconde Chambre de Commerce et d'Industrie en France après son homologue du Loiret, à entamer une démarche afin de mesurer sa contribution à son territoire et d'évaluer le capital immatériel du département des Landes avec et sans la CCI. « Nous sommes un peu en avance par rapport aux autres chambres consulaires avec cette étude. Elle pouvait révéler des forces mais aussi des faiblesses, reconnaît le président Philippe Jacquemain. L'originalité et le sérieux de la démarche a emporté la décision.

Goodwill Management apportait des outils d'évaluation réellement pertinents et déjà éprouvés, afin de mesurer notre empreinte économique et d'avoir une évaluation de nos actions sur le terrain. Nous avons décrypté ainsi notre apport de valeur au territoire dans les domaines d'intervention qui sont traditionnellement les nôtres comme les services, la formation, le commerce, le tourisme, l'industrie, les conférences, les congrès et salons, mais aussi des compétences plus spécifiques, comme la création et transmission d'entreprise ».

Pour Philippe Jacquemain, les enseignements de l'étude de Goodwill Management vont permettre d'améliorer le travail de la CCI des Landes, donner de nouvelles directions, travailler sur l'ensemble des services, le capital matériel et immatériel notamment, rarement pris en compte jusqu'à présent. « Notre rôle est de travailler sur le terrain, favoriser le développement des entreprises, le maintien ou la création d'emploi, le travail collectif. Il était donc important de jauger notre impact ».



## En bref !

# Qui est Goodwill Management ?

### Ce cabinet de conseil et d'études en performance économique responsable a mis au point un référentiel français pour évaluer les territoires et bénéfices cachés.

En langue de Molière, Goodwill signifie « bonne volonté » et « survaleur ». Auteur de cette vaste enquête sur la valeur apportée par la CCI des Landes au département, Goodwill Management est un cabinet de conseil et d'études en performance économique responsable, dirigé par Alan Fustec. Docteur ingénieur de l'école nationale supérieure d'agronomie de Rennes, ce dernier a été président du directoire d'AEDIAN (groupe coté au second marché). Il est l'auteur des livres

l'Entreprise Neuronale et Valoriser le Capital Immatériel (Prix spécial du jury Turgot 2007), enseigne à HEC, est expert de l'association Progrès du Management, directeur général de l'agence Lucie (premier label ISO26000 français) et directeur du développement durable de NOVALOG (pôle de compétitivité logistique).

Alan Fustec est également directeur scientifique de l'Observatoire de l'Immatériel, association fondée

en 2007, ouverte à tous ceux qui sont convaincus de l'importance du capital immatériel sur la performance économique et la compétitivité des organisations. Goodwill compte une vingtaine de collaborateurs réguliers, principalement des économistes, statisticiens et informaticiens et a travaillé pour des gouvernements (France, Maroc) mais aussi des départements ou des entreprises (Total, Auchan, Kiabi, SNCF, AXA, Danone, Vinci, Velioa, L'Oréal, LVMH...).

## le + infos

## Méthologie de l'étude

Goodwill a travaillé comme un cabinet d'audit en réalisant une série d'entretiens de juillet à octobre 2015. La méthode de valorisation financière Thesaurus-Territoire est une déclinaison de la méthode Thesaurus-Bercy, utilisée pour la valorisation du capital immatériel des entreprises. Cette évaluation s'est appuyée sur des

actifs de la demande comme la population du territoire, les visiteurs (tourisme et affaire) et des actifs d'offre comme le capital humain (personnes qui participent à la création de valeur), le capital naturel (terres agricoles, forêts, réserves naturelles, etc.), le capital de marque, le capital culturel, sportif, historique, le capital

organisationnel, le capital partenaire, le capital savoir. Chaque actif est noté et l'ensemble donne la valeur du territoire des Landes de 324,01 milliards d'euros. La contribution des actions de la CCI des Landes dans cet ensemble est de 660 millions d'euros. Le budget annuel de cette dernière est de 6,2 millions d'euros.