

Entreprises, réussissez votre projet d'éco-innovation

COLLOQUE
ÉCO



CONCEPTION
5^{ÈME} ÉDITION

26 mars 2015 - Bègles Terres Neuves

 Éco-Conception Aquitaine

Partenaires



COLLOQUE NATIONAL ÉCO-CONCEPTION

jeudi 26 Mars 2015 – Bègles (Bordeaux)

Programme

Chef d'entreprise, responsable produit, marketing, bureau d'étude, designers, responsable QSE, innovateur...ce colloque est fait pour vous !

- **Vous vous intéressez à l'éco-conception, à l'innovation,**
- **Vous voulez savoir comment vous y prendre ?**
- **Vous cherchez à pérenniser ou relancer une démarche d'éco-innovation ?**
- **Vous cherchez à comprendre le marché des produits « verts ».**

Organisée par les CCI des Landes et de Bordeaux, l'ADEME et le Pôle éco-conception, cette journée vous propose d'envisager, de comprendre et d'appliquer les étapes d'un projet d'éco-innovation. Au cœur d'un lieu surprenant, le quartier Terres Neuves, Vous découvrirez des méthodes et des compétences utiles, vous entendrez des témoignages et des tendances de marchés, vous capterez des idées et prendrez des contacts.

9H00 – CAFÉ D'ACCUEIL / RÉSEAUTAGE

9H30 – MOT D'INTRODUCTION ET PRÉSENTATION DU LIEU

9H45 – ÉTAPE 1 : ANALYSER LES TENDANCES ET DONNÉES MARCHÉ

- ✓ Le marché de la consommation responsable – [Elisabeth LAVILLE](#) – [UTOPIES](#)
- ✓ Les tendances de l'innovation verte – [Ganaël BASCOUL](#) – [SOON SOON SOON](#)
- ✓ Retour sur les démarches RSE des entreprises en Amérique du Nord – [NOVAE](#)



Réflexions et applications en groupes

11H20 – ÉTAPE 2 : COMPRENDRE LES ENJEUX

- ✓ Témoignage entreprise [CHATEAU LAROSE TRINTAUDON](#) (33 – Agroalimentaire)
Retour sur la démarche autour des parties prenantes et l'Analyse de Cycle de Vie sociétale d'un produit.



Réflexions et applications en groupes


12H00 – ÉTAPE 3 : ÉVALUER POUR MIEUX PRIORISER

- ✓ Témoignage entreprise [ALTINNOVA](#) (62 - Mobilier urbain / mobilité)
Le choix d'un outil d'évaluation agile et adapté à une PME

12H30 – 14H00 – PAUSE REPAS / RÉSEAUTAGE

14H00 – ÉTAPE 4 : RECHERCHER DES IDÉES INNOVANTES

- ✓ Témoignage entreprise [DOREL – BÉBÉ CONFORT](#) (92 - Articles de puériculture)
La recherche de solutions par la créativité et le design


- ✓ L'observation des nouveaux usages et comportements pour la recherche de solutions – [Cité du design de St Etienne](#)
- ✓ Les solutions externalisées : relation fournisseurs et achats responsables - [ADEME](#)
- ✓  Réflexions et applications en groupes : utilisation d'outils de recherche de solutions

15H15 – ÉTAPE 5 : BIEN MARKETER ET VALORISER LA DEMARCHE

- ✓ « [réussir-avec-un-marketing-responsable.org](#) » – enseignements sur l'étude
- ✓ Témoignage entreprise [NEOPOST](#) (92 – machines à affranchir)
Marketing de la démarche et démarche de remanufacturing
- ✓ La PCV (Perception du Cycle de Vie) et l'expérience d'entreprises – [QUANTIS](#)

16H15 – REMISE DES PREMIERS TROPHÉES AQUITAINS ÉCO-CONCEPTION

17H00 – RAFRAICHISSEMENTS / RÉSEAUTAGE

 Les travaux en groupe sont menés avec l'appui, pour chacun des groupes, d'un expert éco-conception et d'une designer de l'École Supérieure de Design des Landes. L'objectif est d'appliquer, par groupe de 8-10 personnes, les thèmes abordés pour mieux les comprendre et en tirer des idées concrètes directes.

Une exposition de produits éco-conçus sera présentée durant les phases de réseautage.



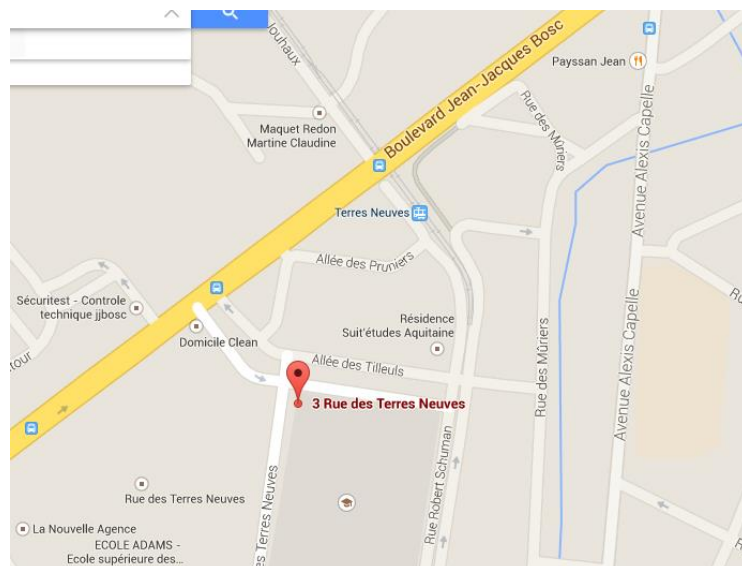
Informations pratiques :

Se rendre au colloque :

Pôle image – Quartier Terres Neuves –
3 rue des Terres Neuves – Bègles

Pour vous y rendre :
Tram ligne C – arrêt Terres Neuves
4 stations après la gare de Bordeaux

En voiture, nous vous conseillons de vous garer au parking de la gare St Jean.



Renseignements ([ici](#)) / Inscription libre ([ici](#))

CCI des Landes : christophe.robin@landes.cci.fr / 06 33 98 49 60
Jenny.houze@landes.cci.fr / 06 77 37 97 48

CCI de Bordeaux : eregnier@bordeaux.cci.fr / 05 56 79 52 70

ADEME : anne.labadiolechassagne@ademe.fr / 05 56 33 80 20

Pôle éco-conception : diarra.kane@eco-conception.fr / 04 77 43 04 85



[Suivez-nous sur Facebook](#)