

L'ESDL met le cap à Tribord pour sa rentrée

Le 29 septembre prochaine, l'École Supérieure de Design des Landes entamera sa sixième rentrée. Plus de 80 étudiants vont à nouveau fouler les couloirs de la CCI, où l'école est installée, répartis entre deux Bachelors et un Mastère. Toujours force de proposition et d'innovation, l'école inaugurerait également un Tribord Challenge en présence du Directeur de l'innovation et du design du Centre mondial de conception de la marque à Hendaye (64).

Une rentrée positive

Pour cette sixième rentrée, l'École Supérieure de Design des Landes fait encore le plein avec plus de 80 étudiants inscrits et répartis entre deux Bachelors (graphisme/produit et espace) et un Mastère (Éco-conception management international).

Ils reprendront le chemin de la CCI le mardi 29 septembre avec une journée dédiée à leur accueil et à la présentation des multiples projets qui les attendent cette année.

Car l'une des caractéristiques principales de l'école est d'immerger les étudiants, dès la première année, dans le monde de l'entreprise avec des projets concrets par le biais de *workshops* et de stages. Une dizaine d'ateliers seront encore organisés sur la saison 2015/2016 pour confronter les étudiants, au plus près, aux réalités du marché et des exigences économiques des entreprises.

L'école se fait aussi forte de contribuer au placement de ses étudiants qu'il s'agisse de stages (en France ou à l'étranger) ou bien d'un emploi post-études. Ainsi, 50% de la promotion 2015 du Mastère est déjà en poste CDI trois mois après le diplôme.

Un challenge pour bien commencer l'année

À peine rentrés, les étudiants vont vivre trois jours intenses du 12 au 15 octobre. En effet, ils inaugureront le tout premier Tribord Challenge, du nom de la marque phare de Décathlon. Stéphan Sahun, Directeur de l'innovation et du design de Tribord, viendra leur présenter tout ce qui est réalisé chez Tribord en termes de design.

Puis ils auront deux jours pour plancher sur les sports de glisse d'ici 10 ans avant une restitution au Responsable. Une excellente opportunité de mixer les différentes promotions pour créer un esprit de corps et de leur faire vivre une expérience inédite au service d'une grande marque française.