

Concomitamment à la mise en place d'une cellule de crise qui a traité près de 250 demandes depuis lundi 17 mars, la CCI des Landes a lancé une enquête auprès des entreprises landaises pour connaître l'impact de la crise sanitaire qui frappe massivement notre pays.

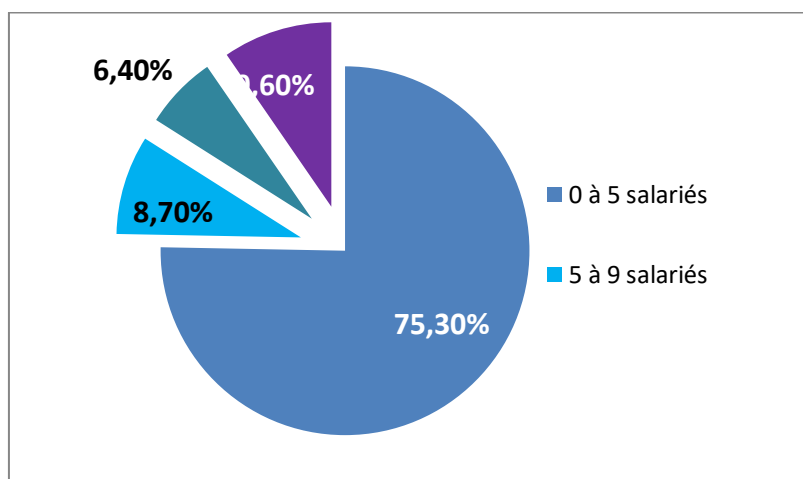
En quatre jours seulement, ce sont plus de 700 entreprises qui ont répondu spontanément au questionnaire déployé par voie numérique.

Ce taux de réponse exceptionnellement élevé est déjà un premier enseignement sur le niveau de préoccupation engendré par cette pandémie au sein du tissu économique local.

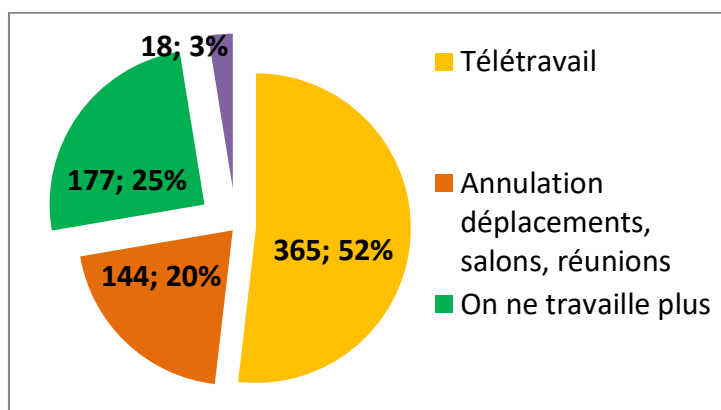
Les entreprises de petite taille et concernées par la fermeture ont été les plus nombreuses à répondre à cette 1^{ère} enquête

Si les $\frac{3}{4}$ des entreprises qui ont répondu emploient moins de 5 salariés d'autres vont jusqu'à un effectif de 360 personnes et réalisent plus de 700 millions d'€ de CA.

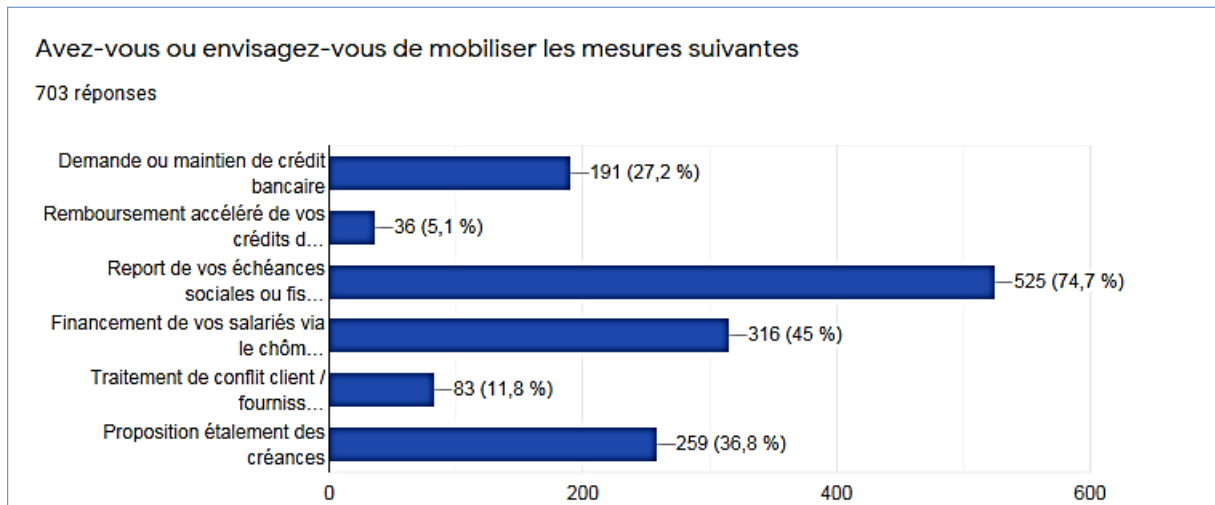
Plus du 1/3 des entreprises (245) évoluent dans le commerce et les services qui lui sont liés, 202 dans l'hôtellerie et la restauration 71 dans l'industrie et 185 dans d'autres secteurs comme le BTP les services aux entreprises ou à la personne.



Quasiment toutes les entreprises (98%) ont pris des mesures choisies ou subies très rapidement Parmi elles on peut noter que la moitié ont mis en place du télétravail

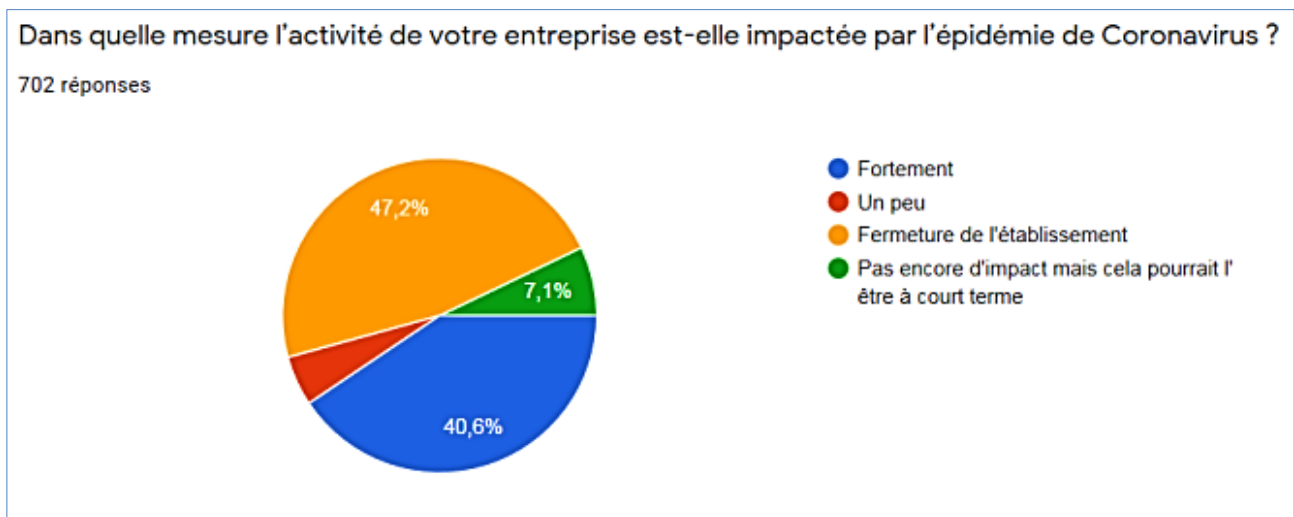


Les entreprises souhaitent activer les mesures qui leur sont proposées et en particulier les reports de charges fiscales, sociales et de créances bancaires

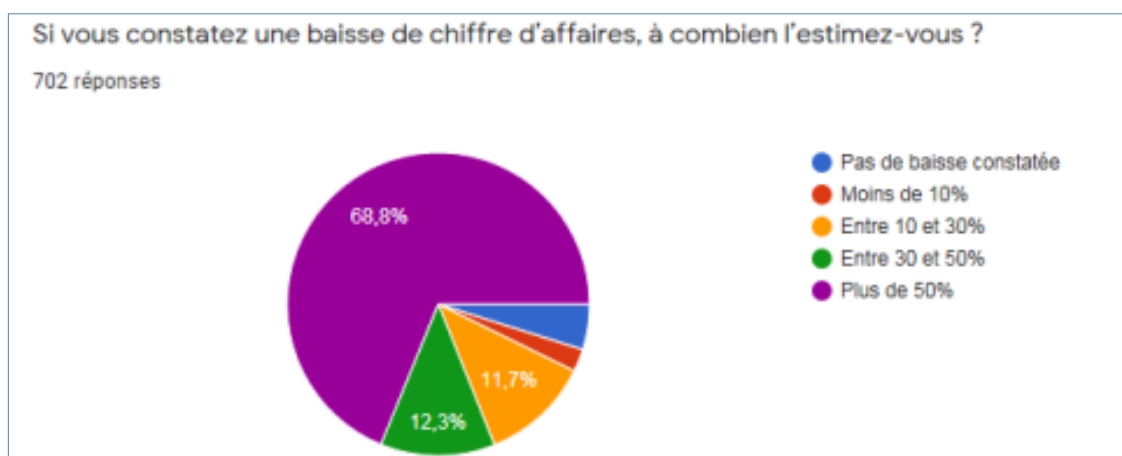
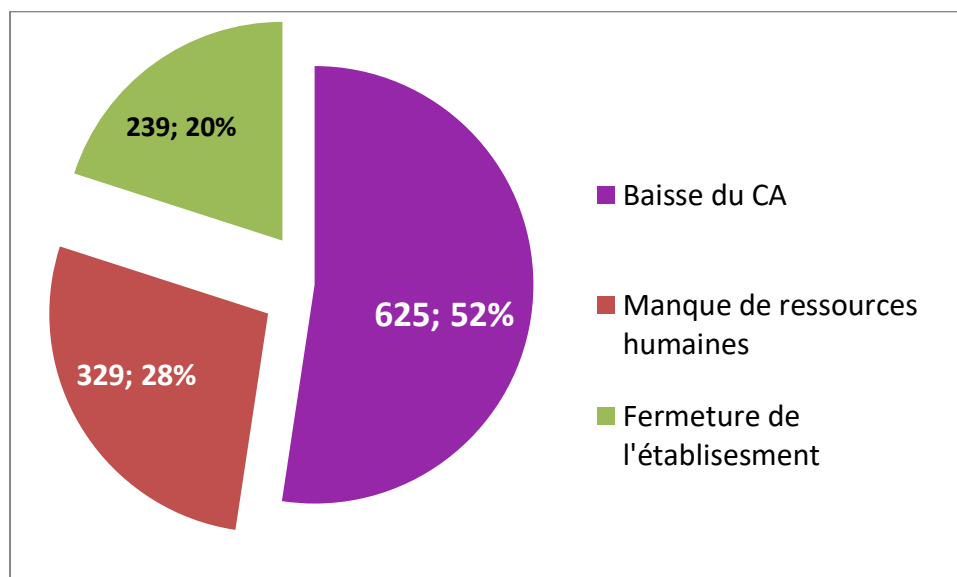
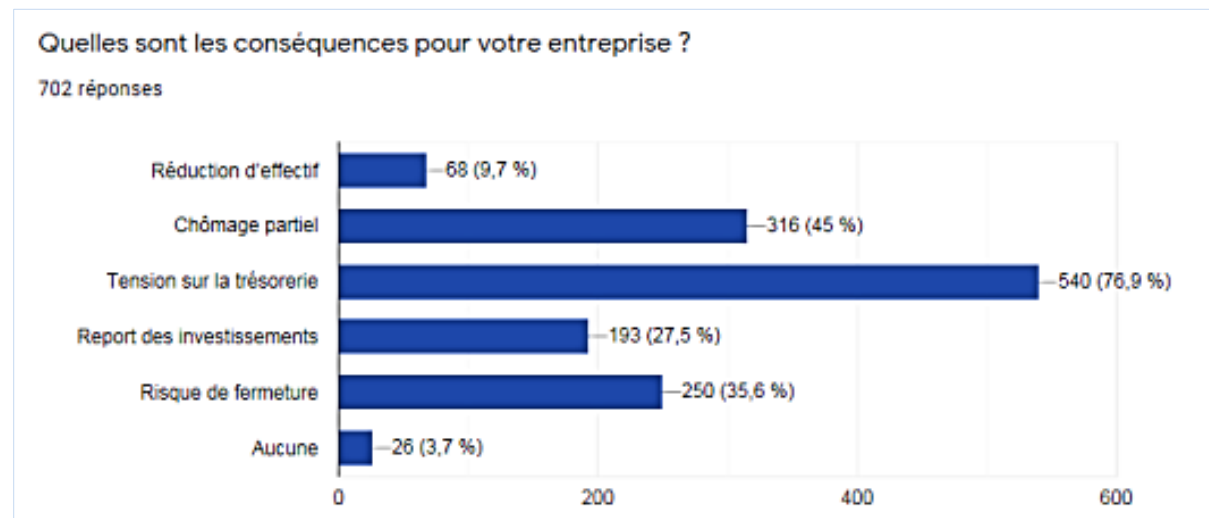


La synthèse des principales préoccupations des chefs d'entreprises qui illustre les « remontées du terrain » recueillies par la Cellule de crise de la CCI confirment ces résultats puisque le principal souci des entreprises fermées est de solliciter toutes les aides et mesures possibles pour « passer ce cap »

8 entreprises sur 10 qui ont répondu se déclarent impactées dont la moitié fortement



Les conséquences sont nombreuses



A noter enfin que plus du ¼ des importateurs rencontre des difficultés à s'approvisionner et que 12% des entreprises qui exportent ont vu des commandes s'annuler

