

PROGRAMME DE FORMATION



CCI LANDES



DES HOMMES ET DES FEMMES POUR ENTREPRENDRE

INTRA /// INTER /// SUR MESURE /// www.formationccilandes.fr

TRAVAILLER SES MARGES – 2 JOURS

Objectif de la formation

- Se servir des indicateurs de résultats pour orienter ses décisions de gestion
- Calculer sa "Marge" et "ses taux de marges" pour assurer la rentabilité de son affaire

Modalités Action de 14 heures en présentiel, Inter ou Intra entreprises.

Action animée par un formateur qualifié en pédagogie et expérimenté dans le domaine.

Apports théoriques, exercices pratiques, études de cas.

Validation : Délivrance d'une attestation d'acquis**Public :** dirigeants, salariés en charge de la gestion, des achats**Prérequis :** Aucun**Date, Lieu et Tarif :** www.formationccilandes.fr - rubrique calendrier ou nous consulter (Devis)

CONTENU PÉDAGOGIQUE INDICATIF

La notion de marge

- ◆ A quoi sert la marge.
- ◆ Les différentes marges selon les activités
- ◆ Calcul de la marge et du taux de marge

Enrichir les analyses de gestion grâce à la comptabilité analytique

- ◆ La comptabilité de gestion
- ◆ Retraiter des charges de la comptabilité générale
- ◆ Répondre au besoin d'analyse multidimensionnelle de l'activité

Mesurer les enjeux des coûts grâce aux coûts complets

- ◆ Distinguer les charges directes et indirectes
- ◆ Déterminer les centres analytiques (ou sections)
- ◆ Choisir les unités d'œuvre et les clés de répartition
- ◆ Valoriser les stocks
- ◆ Les utilisations : améliorer la productivité, gérer les indirects...

Accompagner les décisions grâce aux coûts partiels

- ◆ Distinguer les charges fixes et les charges variables
- ◆ Analyser les différents niveaux de marges de contribution
- ◆ Déterminer le point mort ou seuil de rentabilité
- ◆ Les utilisations : faire ou faire faire, négocier un prix...



VOTRE CONTACT

Marie-Luce FERRY, Responsable du service Formation

SIRET : 184 00002400010 - N° de déclaration d'activité : 7240 P 003840

Tél. 06 79 92 47 15 – ml.ferry@landes.cci.fr