



PROGRAMME DE FORMATION


CCI LANDES


DES HOMMES ET DES FEMMES POUR ENTREPRENDRE

 INTRA /// INTER /// SUR MESURE /// www.formationccilandes.fr


AMBIANCER VOTRE POINT DE VENTE – 2 JOURS

Objectif de la formation

- Connaître et maîtriser les techniques d'aménagement de magasin et son merchandising

Modalités : Action de 14heures en présentiel, Inter ou Intra entreprise.

Action animée par un formateur qualifié en pédagogie et expérimenté dans le domaine.

Apports théoriques et étude de cas individualisée s'appuyant sur photos, plans, croquis. Recherche sur Internet.

Chaque participant doit se munir d'un Ordinateur et support USB, comprenant un ensemble de photos intérieur/extérieur pour visualiser leur commerce.

En Option : Travail effectif effectué par un étudiant de l'Ecole supérieure de Design des Landes (Travail d'analyse et de préconisations tutoré sur Site)

Validation : Validée par une attestation d'acquis.

Public : Entrepreneurs et salariés. Parcours idéal pour une ouverture ou réaménagement d'un point de vente.

Prérequis : Aucun

Date, Lieu et Tarifs : www.formationccilandes.fr - rubrique calendrier ou nous consulter (Devis)



CONTENU PÉDAGOGIQUE INDICATIF

Jour 1 : Théorie/informations/analyse

- Le merchandising visuel : les 5 points importants pour gérer vos produits dans l'espace de vente.
 - A.I.D.A.R : attirer le futur client, l'inciter à regarder... et revenir pour acheter plus.
 - La couleur comme ambiance : Faire vivre votre point de vente par des matériaux tendances.
 - La présentation des produits à la vente : savoir les valoriser avec des éléments décoratifs.
 - La vitrine : le marqueur d'identité visuelle du point de vente, les différents styles de vitrine, de présentation.
 - Diaporama de magasins : intérieur/extérieur
- Analyse de différents points de vente

Jour 2 : Le magasin : un espace de vente

- La circulation et le confort dans l'espace de vente.
- Principe de scénographie.
- Les règles d'implantation d'un PDV : La logique commerciale dans une ville, village, quartier, rue, axe routier...
- Le mobilier : trouver le bon design pour votre espace caisse en fonction de vos produits.
- Optimiser l'éclairage.
- La façade du point de vente : l'enseigne / les informations/ le style/ l'interprétation du client.
- La communication visuelle : La charte graphique et les nouvelles technologies



VOTRE CONTACT

Marie-Luce FERRY, Responsable du service Formation

SIRET : 184 00002400010 - N° de déclaration d'activité : 7240 P 003840

Tél. 06 79 92 47 15 – ml.ferry@landes.cci.fr