

LA NEWSLETTER DE L'ECO-CONCEPTION EN AQUITAINE

ECO-INNOVATION DANS LA FILIERE DU SURF

Les 2 et 3 octobre derniers se tenait à Seignosse le congrès annuel des entreprises européennes de la glisse organisé par l'EUROSIMA : le Surf Summit. A cette occasion, l'exposition SURFING LOUNGE présentait les produits primés lors de l'appel à projet innovation / eco-innovation du cluster Eurosima. La filière glisse est en effet en pleine mutation et, sous l'impulsion du cluster Eurosima, cherche à innover. Les produits exposés montrent que l'éco-conception fait partie des enjeux de cette mutation. La CCI des Landes est au côté du cluster pour accompagner ces changements.



Quelques exemples des éco-innovations proposées : une réflexion sur les matières premières (boardshort VISSLA en fibre de coco, combinaison PATAGONIA en YUNEX, un mélange de néoprène et de caoutchouc naturel), sur le recyclage (bordshort BILLABONG fait à partir de bouteilles en PET), des innovations sur la fabrication des planches de surf (surf NOTOX avec un travail global sur les matières et les déchets générés, surf BIC Made in France) ou leur durée de vie (matières plus résistantes, comme les surfs NEWTIS).

Contacts : www.eurosima.com

ECO-CONCEPTION ET DESIGN

Mardi 23 septembre 2014, l'Ecole Supérieure de Design des Landes faisait sa rentrée!

Pour cette cinquième année, L'Ecole Supérieure de Design des Landes (ESDL) accueille près de 80 élèves répartis entre les formations de Bachelor de design-graphisme et produit, Bachelor de design d'espace, licence professionnelle Design et Eco-conception et le Mastère design international management et éco-conception.

L'ESDL se distingue par l'importance des projets menés avec les entreprises et les partenaires de la région (14 projets l'année dernière) et la formation poussée en éco-conception. Les élèves suivent ainsi en moyenne entre trente et cinquante heures par an de cours sur l'éco-innovation et l'éco-design, accompagnés de stages et workshops sur des problématiques concrètes d'industriels du territoire.

La diversité des projets menés par les étudiants montrent que le design peut s'appliquer à toutes les activités et tous les types d'entreprises. Accompagnée d'une réflexion d'éco-design aujourd'hui reconnue, il peut aider votre entreprise à innover et à se développer.

Les élèves sont là pour vous aider!



Contact :

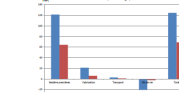
François LEVASSEUR

francois.levasseur@landes.cci.fr
www.esdl.fr



ANALYSE ENVIRONNEMENTALE

Algorithme de l'impact environnemental par catégorie sur 10 ans (derni impact)



CYCLE DE VIE



LA NEWSLETTER DE L'ECO-CONCEPTION EN AQUITAINE

ZOOM sur ... API'SENS

Api'sens, une gamme de cosmétique bio made in Sud Ouest

Le laboratoire ART&COS, basé à Amou (Landes), est spécialisé dans la formulation et la conception de produits cosmétiques intégrant des matières naturelles pour différentes marques / ou différents porteurs de projets.

Dans cette optique, Marilyn REUSCHLE a développé la gamme API'SENS à partir de matières naturelles et végétales comme l'extrait biologique de romarin, d'aloé véra, de karité, de germe de blé ou encore de camomille. De plus, elle intègre des produits issus de l'apiculture comme le miel ou la propolis.

La volonté du laboratoire a toujours été d'utiliser des produits locaux, pour assurer la qualité et la traçabilité des matières premières. Ainsi, le miel est produit à Gaujacq dans les Landes, à quelques kilomètres du lieu de production. L'ensemble des produits est également certifié biologique depuis mars 2012 par l'organisme ECOCERT.

Ces cosmétiques sont développés sans parabène et sans phenoxyéthanol, avec des conservateurs naturels et des antioxydants végétaux. Pour aller plus loin, les emballages sont choisis de manière à limiter l'entrée d'air dans le produit et par conséquent réduire le risque de contamination bactérienne. En conséquence, la quantité de conservateurs nécessaires est réduite par rapport à un emballage traditionnel. Un pré-diagnostic a également été réalisé avec la CCI des Landes pour identifier les pistes d'éco-conception autour de l'emballage et a donné lieu à un projet actuellement en cours avec l'Ecole Supérieure de Design des Landes.



La marque Api'Sens propose déjà une gamme visage et corps et des soins ciblés (sérum, contour des yeux...) ainsi qu'une gamme pour les salons d'esthétiques.

L'essor des marques de cosmétiques écologiques en Aquitaine comme Apis'sens (Landes), Noxidoxi (Gironde), Laboratoires de Biarritz (Pyrénées-Atlantiques), Ixxi (Landes) traduit l'engouement des consommateurs pour l'utilisation au quotidien de produits plus respectueux de l'environnement.

Pour plus d'informations sur la marque Api'sens :

<http://www.apisens.com/>

Le lien vers le site du laboratoire ART & COS :

<http://www.artcos-laboratoire.fr/>



L'info réglementaire—parties prenantes

Etude sur l'affichage environnemental dans le secteur agro-alimentaire —Le Commissariat Général au Développement Durable a publié une étude sur les retours de l'affichage environnemental et en particulier les enjeux pour la filière agro-alimentaire. Il rappelle la forte implication des acteurs de ce secteur dans l'établissement des méthodologies et des bases de données pour la réalisation des ACV. Ce document permet de faire le tour des travaux en cours, des questions juridiques et de l'avancée des projets au niveau européen.

Vous pouvez consulter ce document en cliquant sur le lien suivant : <http://www.developpement-durable.gouv.fr/Affichage-environnemental-sur-les.html>

LA NEWSLETTER DE L'ECO-CONCEPTION EN AQUITAINE

L'info réglementaire—parties prenantes

Rapport WWF France—Planète vivante — Le WWF France vient de publier le dernier rapport présentant les résultats de trois indicateurs environnementaux internationaux : l'Indice Planète Vivante®, l'Empreinte écologique et l'Empreinte eau. L'Indice Planète Vivante®, qui permet de mesurer l'évolution des populations de mammifères, d'oiseaux, de reptiles, d'amphibiens et de poissons, a décliné de 52 % depuis 1970. L'Empreinte écologique montre qu'une Terre et demie est nécessaire pour satisfaire chaque année la demande de l'humanité en ressources naturelles. Enfin, l'Empreinte eau nous aide à saisir l'ampleur des volumes d'eau douce nécessaires à nos modes de vie. Aujourd'hui, plus d'un tiers de la population mondiale vit dans des zones connaissant une grave pénurie d'eau pendant au moins un mois par an. Ces chiffres permettent de mesurer les pressions que nos modes de consommations peuvent imposer sur le milieu naturel au niveau international.

Le rapport est disponible en téléchargement à l'adresse suivante :

http://www.wwf.fr/vous_informer/rapports_pdf_a_telecharger/planete_vivante/?3420/rapport-planete-vivante-2014

La vaisselle plastique jetable interdite d'ici à 2020 — L'Assemblée Nationale a voté le 10 octobre dernier, l'interdiction de la vaisselle jetable en plastique d'ici à 2020, ainsi que les sacs en plastique à usage unique, d'ici à 2016. Ainsi, ce qui était hier un signal faible devient aujourd'hui une réglementation et rappelle l'importance de mener une veille régulière sur ces signaux faibles, sur les pratiques émergentes (remplacement des sacs en plastiques par des cabas réutilisables, démarche du groupe Leclerc depuis 1996, ...) et sur les attentes des consommateurs.

http://www.lemonde.fr/planete/article/2014/10/11/les-sacs-plastiques-a-usage-unique-interdits-en-france-a-partir-de-2016_4504521_3244.html

Actualités de nos partenaires

Appel à candidatures "Entreprises témoins Energie et matières : gaspillage évité = marge augmentée" de l'ADEME— L'ADEME lance une opération auprès des PME et des TPE de tous secteurs d'activité pour **les accompagner vers la mise en œuvre d'opérations d'économie liées à l'utilisation de l'énergie et de matières. Date limite des candidatures : 20 décembre 2014**

Tous les détails de cette opération sont disponibles ici : www.entreprises-temoins.fr

Vous pouvez également contacter Hélène SANCHEZ (helene.sanchez@ademe.fr) ou Anne LABADIOLE-CHASSAGNE (anne.labadiolechassagne@ademe.fr)

Guide des étiquettes environnementales de l'ADEME— L'ADEME Ce nouveau guide sur les étiquettes environnementales permet à l'utilisateur de mieux comprendre comment lire ces étiquettes et orienter sa consommation. Il concerne les étiquettes énergie, les étiquettes relatives au logement et les étiquettes relatives au transport (véhicule, pneu).

Pour télécharger ce guide, c'est par ici : <http://www.presse.ademe.fr/2014/09/le-produit-est-sur-letiquette.html>

Etude "Quelles stratégies d'entreprise pour une économie circulaire moteur de croissance ?" de l'Institut de l'Economie Circulaire — Quels sont les freins et les leviers d'une démarche d'économie circulaire ? Comment mettre en œuvre une telle démarche dans son entreprise? Pour répondre à ces questions, l'Institut de l'Economie Circulaire a publié un guide présentant des retours d'expériences pionnières sur cette thématique afin de guider les acteurs qui souhaiteraient se lancer dans la démarche. L'étude est disponible ici : <http://www.eco-conception.fr/articles/etude-quelles-strategies-dentreprise-pour-une-economie-circulaire-moteur-de-croissance.html>

Vos prochains rendez-vous Eco-conception en Aquitaine :

Colloque « Fabriquez Autrement » à Bordeaux—3 décembre 2014 : La CCI des Landes y animera, en partenariat avec la CCI de Bordeaux et CCI Aquitaine, un atelier sur l'éco-conception et son rôle dans la définition du modèle économique de l'entreprise.

Pour plus de renseignements, n'hésitez pas à contacter vos conseillers éco-conception à la CCI des Landes:

Jenny HOUZE : jenny.houze@landes.cci.fr

Christophe ROBIN : christophe.robin@landes.cci.fr