

# LA NEWSLETTER DE L'ECO-CONCEPTION EN AQUITAINE

SAVE THE DATE  
SAVE THE PLANET  
**DEVELOP**  
YOUR BUSINESS

5<sup>EME</sup> COLLOQUE ECO-CONCEPTION  
26 MARS 2015 - BEGLES (TERRES NEUVES)

La CCI des Landes, la CCI de Bordeaux, l'ADEME et le Pole éco-conception organisent le 26 mars de 9h30 à 17h00 le 5<sup>eme</sup> colloque aquitain éco-conception à Bègles, quartier des Terres Neuves (à 2 minutes de la gare de Bordeaux). Ce colloque, habituellement régional, prend cette année une dimension nationale.

La thématique est « **Entreprises, réussissez votre projet d'éco-innovation** ». Pour cette édition nous avons choisi de vous surprendre, aussi bien dans le choix du lieu que dans le contenu.

Ce colloque s'adresse aux entreprises qui veulent découvrir ou approfondir leur connaissance en éco-conception avec un objectif : **développer son marché à l'aide de l'éco-conception**. Durant cette journée nous déroulerons le scénario d'un projet d'éco-innovation : nouvelles tendances de consommation ou de comportement, marché des produits éco, enjeux, méthodes, valorisation des résultats... l'objectif est que vous repartiez avec des données et idées concrètes. Une **exposition** de produits éco-conçus et la remise des premiers trophées aquitains d'éco-conception viendront compléter ce programme.

Participation gratuite. Attention, le **nombre de place est limité et l'inscription obligatoire**.

Inscription : <https://response.questback.com/ademe/dvevnhadzh>

Renseignements : [christophe.robin@landes.cci.fr](mailto:christophe.robin@landes.cci.fr)

## TROPHEES AQUITAINS ECO-CONCEPTION

L'appel à candidature pour les premiers Trophées Aquitains Eco-conception est lancé.

Vous souhaitez candidater pour ces trophées et valoriser votre démarche ? Le dossier de candidature est disponible sur le site de la CCI des Landes. Celui-ci est simple à compléter, la CCI pouvant vous accompagner pour cette étape.

Vos contacts : [christophe.robin@landes.cci.fr](mailto:christophe.robin@landes.cci.fr) / 06 33 98 49 60 et [jenny.houze@landes.cci.fr](mailto:jenny.houze@landes.cci.fr) / 06 77 37 97 48

## DESIGN & MATERIAUX : UN PARTENARIAT POUR ALLER PLUS LOIN

La CCI des Landes, l'Ecole Supérieure de Design des Landes et la Matériauthèque de la Cité du Design ont signé un accord de partenariat afin de mettre à disposition des étudiants de l'ESDL et des entreprises d'Aquitaine une base de données de 700 matériaux innovants et/ou éco-innovants.

Au travers de ce partenariat, c'est aussi les matériaux d'Aquitaine qui sont mis en avant puisque ceux-ci pourront être intégrés à la base de données de la matériauthèque.

⇒ Vous produisez des matériaux innovants / éco-innovants que vous souhaitez faire connaître,

⇒ Vous souhaitez innover dans vos projets en recherchant de nouveaux matériaux,

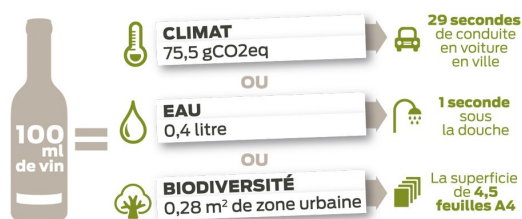
Contactez nous : [christophe.robin@landes.cci.fr](mailto:christophe.robin@landes.cci.fr) / 06 33 98 49 60

## QUAND ECO-CONCEPTION RIME AVEC BIODIVERSITE

La coopérative des Vignerons de Buzet a réalisé en 2013, dans le cadre de l'action collective menée par la CCI des Landes, une analyse de cycle de vie (ACV) et la mise en place d'un affichage environnemental d'une bouteille de vin « Baron d'Albret » dans sa caisse en bois. Les résultats montrent que les impacts majoritaires se situent principalement lors de l'étape agricole et de la production des emballages. La coopérative s'est alors engagée dans une démarche pour réduire son impact environnemental, notamment en organisant un séminaire fournisseurs.

Après une réflexion d'éco-conception sur ces emballages, l'entreprise a notamment créé une caisse de vin pour une bouteille Magnum réutilisable en nichoir pour passereaux, le Nature Insolite, illustrant l'engagement de toujours de Vignerons de Buzet en faveur de la biodiversité. Ce nichoir est utilisable dans les jardins des particuliers pour offrir un abris aux mésanges, rouges-gorges... Une version double existe aussi et propose une planche à découper comme couvercle. C'est la stratégie du « verre de moutarde » où l'on propose un second usage, différent, pour retarder la fin de vie des emballages.

Pour plus d'informations, consulter le rapport développement durable de Vignerons de Buzet, disponible en ligne : <http://www.vigneronsbuzet-durable.fr/>



## XYLOMAT, une plateforme pour les résines biosourcées bois/fibres

Le plateau technique Xylomat, basé dans les locaux de l'IUT de Mont-de-Marsan, est une plateforme de recherche issue du projet national Xyloforest. Créée il y a 3 ans, elle a pour but d'accompagner l'innovation technique dans le secteur des panneaux et des composites à partir de bois et de liants naturels. Pour cela elle dispose d'équipements et de matériels de laboratoire lui permettant d'analyser les matériaux entrant dans la composition des panneaux, d'étudier l'usinage, l'encollage et le pressage des panneaux, mais également de formuler et de caractériser les colles biosourcées.



Xylomat découle d'une volonté d'identifier de nouvelles matières biosourcées pour l'industrie du panneau bois et des mélanges collants, intégrant les enjeux écologiques et d'économie circulaire.

Le plateau technique est donc un appui pour les entreprises du bois à la recherche de solution biosourcées mais ne disposant pas de laboratoires de R&D.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter Sébastien DUCLOS - Ingénieur de recherche à Xylomat : [sebastien.duclos@univ-pau.fr](mailto:sebastien.duclos@univ-pau.fr)

## OPPORTUNITE

### Mission commerciale à Montréal : pour stimuler vos affaires et vos pratiques RSE

Comment stimuler l'éco-innovation et accélérer le leadership RSE de votre entreprise? Comment aller plus loin dans une stratégie d'affaires "durable" et devancer vos concurrents? Pour répondre à ces enjeux d'affaires, participez à la première mission commerciale au Canada consacrée à ces nouvelles pratiques d'affaires. Organisée par **Novae**, média de référence au Québec, et le cabinet-conseils français **Des Enjeux et des Hommes**, cette mission vous permettra de rencontrer plus de 20 entreprises et organisations d'avant-garde en Amérique du Nord et de tisser des liens sur l'écodesign, les cleantech, la ville verte de demain, etc. Du 15 au 18 juin, Montréal.  
Info : <http://novae.ca/rendez-vous>

## BREVES

**Inauguration du Portail de Construction Virtuelle à DOMOLANDES** : le Pôle de la construction durable a inauguré son nouvel espace de construction virtuelle pour aider les entreprises du bâtiment à mieux concevoir, modéliser et visualiser chacun de leurs projets. Sur 150m<sup>2</sup>, Domolandes met à leur disposition des outils numériques d'immersion virtuelle et de modélisation 3D les plus innovants : Vidéo projecteur HD, visualisation 3D stéréo active et grand écran de 4 x 2,5m, système de motion capture, écran tactile LED très grand format, stations de travail dernière génération, logiciels BIM (Bâtiment et Informations Modélisées). Le but : gagner du temps et de l'efficacité. Pour plus de renseignements : Roméo SANCHES VAZ - [romeo.sanches@domolandes.fr](mailto:romeo.sanches@domolandes.fr)

**Guide Eco-conception de produits agro-alimentaires—Pôle Eco-conception** : le Pôle éco-conception vient de publier une vidéo présentant les actions à mener pour éco-concevoir un produit agro-alimentaire. D'une durée d'une dizaine de minutes, elle reprend les bases du guide éco-conception et agro-alimentaire en intégrant la base de données AGRYBALYSE© de 2014 et présente les enjeux et les outils pour éco-concevoir son produit. Pour consulter la vidéo, c'est [ici](#).

**Calcul de l'empreinte économique de nos achats—Mes Courses Pour la Planète** : Comment mesurer l'impact de nos achats sur l'économie française? Mes Courses Pour la Planète vous propose un outil innovant permettant de calculer le gain que vos achats génèrent pour l'économie et l'impact sur l'emploi en France, en fonction du taux de « Made in France » dans le produit. Outre l'intérêt de sensibiliser les consommateurs sur l'origine des produits qu'ils achètent, ce calculateur permet aussi de mesurer l'influence que notre mode de consommation a sur l'emploi et l'économie.

Pour mesurer l'impact de vos achats : <http://empreinteconomique.com/>

**Baromètre de la consommation responsable SOFINSCOPE—SOFINCO** : Depuis 4 ans, SOFINCO, au travers de son outils SOFINSCOPE, évalue les modes de consommations des Français. Ainsi l'étude montre que 72 % des français considèrent que la lutte contre le gaspillage reste le meilleur moyen de rendre son budget responsable. Ils sont également 89% à plébisciter la construction d'une maison à énergie positive ou l'idée d'un logement éco-responsable. Au total, 93% des Français interrogés déclarent pratiquer des gestes éco-responsables au quotidien.

Pour consulter cette étude : <http://www.sofinscope.sofinco.fr/les-francais-consommateurs-durables/>

**Nouveau guide TRIMAN—ADEME** : L'ADEME vient de publier un nouveau guide qui définit les modalités d'application du logo. Il décrit également les spécificités de recyclage de chaque catégorie de produit. Le logo TRIMAN s'adresse à tous les produits et emballages recyclables, soumis à une responsabilité élargie du producteur (REP) et **mis sur le marché à compter du 1er janvier 2015**.



Le guide est disponible en téléchargement <http://www3.ademe.fr/internet/guide-utilisation-triman/form.asp>

Pour plus de renseignements, n'hésitez pas à contacter vos conseillers éco-conception à la CCI des Landes:

**Jenny HOUZE (Dax)** : [jenny.houze@landes.cci.fr](mailto:jenny.houze@landes.cci.fr) **Christophe ROBIN (Mdm)** : [christophe.robin@landes.cci.fr](mailto:christophe.robin@landes.cci.fr)