

Étaient présents :

Pierre MARQUETTE – Membre de Sanguinet
Françoise DEKEYZER – Membre de Daxatou
Vincent GUELFY – Membre de l'ACA Boucalais
Baptiste BARUCQ – Membre d' l'ACA Habas
Rolande NIESEL – Membre d' l'ACA Habas
Christian LACROIX – Président des Forces Vives du Marsan
Martine LEBEL – Permanente des Forces Vives du Marsan
Corinne DESBIEYS – Président de l'ACAPL de Castets
Karine GAUR – Membre de l'ACAPL de Castets
Claude WABLE – Présidente Différence Hossegor
Mathieu EPAULARD – Co-Président de l'UC2A Aire sur Adour
Michel CASSEN – Président de l'ACA de Pontonx
Gilles FOUQUET – Président de Tartas Plus
Cathy PONTNEAU – Co-Présidente de l'ACA Soustons
Maxime DI SERIO – Membre de l'ACA Soustons
Aurore TRANCHAND – Présidente de l'AC Biscarrosse Ville
Aline DUDEZ – Membre de l'AAC Hagetmau
Christophe CABROL – Membre de l'ACA Villeneuve
Mathieu LEFIN – Directeur Général de Rip Curl
Christophe MAUBOURGUET – Elu CCI des Landes
Marie-Françoise NADAU – Elue CCI des Landes
Joël CHASTENET – Elu CCI des Landes
Bernard DUFAU – Vice-Président de la CCI des Landes
Pascal DUSSIN – Chambre de commerce et d'industrie des Landes
Jean SOUBLIN – Chambre de commerce et d'industrie des Landes

Bernard DUFAU remercie tout d'abord Mathieu LEFIN, Directeur Général de Rip Curl, et nouveau membre élu de la CCI des Landes, d'avoir accepté de recevoir le 40e Club Commerce, le premier de cette nouvelle mandature. En effet, afin de répondre aux attentes des participants de découvrir de belles entreprises landaises la CCI des Landes a délocalisé ce club commerce sur le site de la société Rip Curl dans la zone Pédebert à Hossegor.

Bernard DUFAU remercie les membres d'associations ainsi que les nouveaux élus commerce de la CCI présents. Il profite de l'occasion pour annoncer que la volonté de la CCI des Landes pour ce nouveau mandat est de poursuivre son engagement aux côtés des unions commerciales et que le nouveau bureau de la CCI a décidé d'aider financièrement les unions commerciales en 2017 dans les mêmes proportions qu'en 2016.

En préambule, Bernard DUFAU fait part d'une excellente nouvelle pour le commerce landais : la boucherie BIGNALET dont le siège est à Habas vient tout récemment d'être nommée Mercure d'Or 2016 dans la catégorie commerce rural pour sa superbe boucherie de Mugron qui avait déjà été remarquée et primée lors des Trophées des Commerçants et Artisans Landais en 2015 dans la catégorie aménagement du point de vente. Jacques BIGNALET recevra cette récompense nationale des mains du président landais Philippe JACQUEMAIN qui représentera à cette occasion Pierre GOGUET le président de CCI France le 3 avril prochain à Bercy en la présence de notre secrétaire d'Etat chargée du commerce Martine PINVILLE.

Un rapide retour est fait sur les Assises pour la revitalisation économique et commerciale des Centre-Villes qui ont eu lieu le 28 février dernier sous la gouvernance de Madame PINVILLE. Plusieurs rapports récemment remis ont été présentés et font état des difficultés du commerce de centre-ville dans les villes moyennes, éléments que nous connaissons malheureusement également dans nos villes landaises, Dax étant par exemple classé parmi les 27 villes françaises ayant le plus fort taux de vacance commerciale. Le phénomène n'est pas nouveau il s'est accentué ces derniers temps et Bernard DUFAU le répète : « à nous commerçants, unions commerciales, collectivités territoriales et chambres consulaires de travailler en synergie et en bonne intelligence pour rendre attractifs nos centres villes et cœurs de bourg ».

C'est d'ailleurs ce que défend Martine PINVILLE dans son discours que vous trouverez en pièce jointe avec des actions qui doivent s'orienter autour de 4 axes d'intervention prioritaires :

- intégrer le commerce de centre-ville au sein des stratégies d'urbanisme dans leur globalité
- faire travailler les organisations de commerçants et les élus de façon plus systématique
- veiller à la bonne mise en relation entre les élus et les commerçants
- accélérer la transition numérique du «petit commerce ».

Outre les 4 mesures immédiates Martine PINVILLE a également insisté sur l'importance de la création d'un observatoire national de la vacance commerciale afin de mieux orienter les politiques publiques en fonction de la réalité du terrain.

Un sondage effectué auprès des professionnels de la mode sur ce qui les importent le plus a été diffusé. On en reparlera sans aucun doute après les présidentielles avec notamment la date des soldes. A ce sujet, Bernard DUFAU entrouvre une porte d'espoir avec l'élection récente de Pierre GOGUET comme Président de CCI France, et la confiance pour redonner au réseau consulaire un rôle de propositions et de prescriptions. Ce dernier a très récemment rencontré Madame PINVILLE. Au cours de cet entretien il a pu adresser une série de propositions sur le commerce autour de solutions concrètes et efficaces que ce soit à propos de l'implantation de futures zones commerciales, de l'utilisation de la taxe sur les surfaces commerciales (TASCOM) de la réglementation des soldes, des opérations promotionnelles, de la réduction des charges sociales pour favoriser l'embauche.

Enfin Bernard DUFAU ajoute que l'équipe commerce de la CCI des Landes remet sa tournée de café, qu'Aire et Mont-de-Marsan ont été les premiers à les accueillir et que très prochainement Dax et d'autres villes seront visitées. C'est une initiative sympathique et conviviale qui a pour objectif d'aller au contact sur le terrain à la rencontre des chefs d'entreprises du territoire le temps d'une journée, afin de renforcer la proximité avec les entreprises et mieux répondre à leurs besoins par des actions. La CCI convie en effet en tout début de matinée les commerçants, restaurateurs, prestataires de service à partager un café dans un bar du centre ville. Ce moment privilégié et convivial permet d'aborder le tissu économique et la conjoncture commerciale de leur ville. Ensuite, les collaborateurs vont durant la journée rendre visite aux chefs d'entreprise pour échanger et recueillir leurs attentes et préoccupations tout en présentant les services proposés par la CCI.

POINT 1 - La présentation de l'Ecole Supérieure de Management des Landes

Aveline LEROUX, chargée des relations entreprises à l'ESML, a d'abord présenté cette école de la CCI des Landes basée actuellement à Saint Pierre du Mont et qui fera partie très prochainement de la technopole du Marsan avec l'Ecole Supérieure de Design des Landes.

Aveline LEROUX a proposé aux commerçants landais les services que peuvent apporter l'école notamment en matière de recrutement d'étudiants en formation par alternance avec les avantages sociaux, économiques et financiers du contrat de professionnalisation. Vous trouverez sa présentation en pièce jointe.

POINT 2 - Les demandes d'aide financière des unions commerciales pour le pour le premier semestre 2017,

Elles sont au nombre de 10 et concernent 9 unions commerciales différentes. Après avoir été présenté par leurs membres, les 10 demandes d'aides financières sont proposées en l'état à l'Assemblée Générale de la CCI qui se réunira le lundi 27 mars prochain.

POINT 3 - Les différents projets commerciaux examinés en CDAC depuis octobre 2016,

Depuis le dernier club commerce, 3 dossiers ont été instruits (2 refus avec saisie de la CNAC et un accord) et un dossier a été déposé. Vous trouverez les détails de ces demandes dans le déroulé.

POINT 4 -Les formations actions proposées par le service commerce pour 2017,

Jean SOUBLIN a détaillé les 3 modules de formations actions proposées par le service commerce aux commerçants pour augmenter leur chiffre d'affaire. Vous les trouverez dans le déroulé. Il a insisté auprès des unions commerciales sur la formation vitrine car elles en seront à l'initiative et en choisiront la thématique comme par exemple la chaise à Hagetmau, le flamenco à Mont-de-Marsan, le vélo à Aire sur Adour cette année avec le passage du Tour de France et bien d'autres possibilités encore.

POINT 5 – La 7e édition des Trophées des Commerçants et Artisans Landais,

Bernard DUFAU a présenté cette manifestation qui a pour objectif de valoriser le commerce landais de centre ville et de centre bourg. Les différentes catégories sont détaillées afin que les unions commerciales puissent faire remonter des candidats potentiels d'ici fin mai.

Les dossiers sélectionnés pour le Jury concernant la catégorie unions commerciales seront validés lors du prochain Club commerce, il est précisé qu'il est nécessaire de présenter des actions concrètes afin d'éviter toute subjectivité.

Pour rappel, pour la catégorie des unions commerciales, il avait été convenu que si une union commerciale souhaitait venir défendre son opération commerciale devant le jury elle pourra le faire sinon ce sera la CCI qui le fera.

Les nouveautés en 2017 résideront dans le changement de lieu avec l'Arena du Vieux Port à Messanges qui accueillera cette manifestation mais aussi il y aura des récompenses pour les commerçants et unions commerciales présents lors de la soirée avec des lots Résasol et des publicités Sud-Ouest à gagner.

POINT 6 - Des thématiques concrètes pour vos animations commerciales pendant l'année,

C'est un sujet qui revient régulièrement sur la table, le but était ici de donner des idées, des astuces et des contenus d'actions, d'animations en s'inspirant de ce que proposent des prestataires ou qu'ont répertorié d'autres CCI en France. Une sorte de guide pour les unions commerciales qui vous a été transmis via les pièces jointes, à vous de vous en inspirer.

POINT 7 - La mutualisation d'achat de logiciel de caisse sécurisé bientôt imposé aux commerçants,

C'est un point à l'ordre du jour qui a été demandé par Philippe SILVEIRA MORAIS, président d'UC2A à Aire. L'idée est de mutualiser l'achat de ces logiciels de caisse. Il est donc demandé aux responsables de chaque union commerciale de faire remonter auprès de Jean SOUBLIN le nombre de commerçants potentiels intéressés par commune par cet achat groupé. En fonction de ces retours, la CCI des Landes sollicitera des sociétés vendeuses de logiciels afin d'obtenir un prix promotionnel à proposer. Mathieu EPAULARD, connaisseur du sujet puisque vendeur de logiciels a précisé ce que demandait la loi avec les interprétations que l'on pouvait en faire.

POINT 8 - Le point de conjoncture commerciale Noël 2016 et soldes d'hiver 2017 avec un tour de table

A partir des constats reprenant des conclusions nationales, un tour de table a été effectué où chaque participant a pu donner la conjoncture commerciale de ses deux temps forts dans sa ville. On peut constater que Noël 2016 qui reste un moment fort de consommation s'est déroulé sans excès, les clients ne se sont pas lâchés tandis que les soldes d'hiver 2017 sont toujours plus décevants devenant un rendez de plus en plus banalisé.

POINT 9 - L'organisation de la vente au déballage de Pâques sur la zone Pédebert

Mathieu LEFIN a présenté cette braderie géante et a donné quelques chiffres clés de cette manifestation qui est le 3e évènement commercial landais après les fêtes de Dax et de la Madeleine. Durant le week end pascal, des dizaines de milliers de personnes fréquentent la zone Pédebert obligeant l'association organisatrice à faire face à d'importants frais en matière de sécurité. Le budget nécessaire à l'organisation de cette manifestation commerciale avoisine les 250 000 €.

POINT 10 – Les questions diverses

- Accessibilité des commerces : malgré le décret paru l'été 2016, la DDTM continue d'accepter les dossiers jusqu'à fin juin 2017, les unions commerciales peuvent donc informer leurs membres que la CCI peut toujours les accompagner dans ces démarches.
- Un rappel sur le dispositif Vigie Entreprises 40 a été fait pour inciter les commerçants à le rejoindre. Déjà 2 ans d'existence avec plus de 550 commerçants landais inscrites et une démarche sur la sécurité appréciée de tous.
- Début d'année 2017 comme convenu lors du dernier Club Commerce, il y a eu 2 sessions d'information sur le réseau social Facebook. Le profil Facebook « ClubCommerce Landes » a été créé, vous y trouverez des informations réglementaires, des articles de presse sur le commerce en général, des informations locales issues des unions commerciales. Suivez nous et invitez vos membres à nous rejoindre.

- Enfin l'agenda commerce prévisionnel 2017 a été dévoilé, vous pouvez le retrouver sur le déroulé.

POINT 11 – La visite de la société Rip Curl

Mathieu LEFIN nous a fait visiter sa société. Il nous a notamment expliqué le recentrage d'activités sur le cœur de métier de Rip Curl, un moment rare, passionnant et enrichissant. Bernard DUFAU l'a vivement remercié de cet égard.

A 12 h 30, Bernard DUFAU a convié les participants à poursuivre les échanges autour du buffet déjeunatoire.

Le prochain Club Commerce aura lieu le lundi 12 ou 19 juin 2017 certainement à Dax.