

Étaient présents :

Martine DARRIAU – Présidente de Daxatou
Michel BEIGBEDER – Membre de Daxatou
Philippe TAORMINA – Permanent de Daxatou
Françoise DEKEYZER – Membre de Daxatou
Eric BELLERT – Co-Président de l'UCAM
Valérie GRAYON – Co-Présidente de l'UCAM
Nathalie PERRIN-JASSY – Co-Présidente de l'UCAM
Caroline BRETHERS – Co-Présidente de l'association des Commerçants de Saint-Sever
Mathieu EPAULARD – Co-Président de l'UC2A Aire sur Adour
Myriam TUQUOI – Présidente de l'association des commerçants de Habas
Michel CASSEN – Président de l'ACA de Pontonx
Vincent GUELFY – Membre de l'ACA Boucalais
Julie REBOULET – Membre de l'association des Commerçants de Soustons Plage
Pascal PITOUS – Membre de Bisca Bouge
Sandrine BERNARD – Membre de Com'1 Asso Capbreton
Cathy PONTNEAU – Co-Présidente de l'association des Commerçants de Saint-Sever
Evelyne VIGNEAU – Elue CCI des Landes
Christophe MAUBOURGUET – Elu CCI des Landes
Joël CHASTENET – Elu CCI des Landes
Bruno LALOYE – Elu CCI des Landes
Bernard DUFAU – Vice-Président de la CCI des Landes
Jean SOUBLIN – Chambre de commerce et d'industrie des Landes

Bernard DUFAU remercie les membres d'associations ainsi que les élus commerce de la CCI présents à l'occasion de ce 43^e Club Commerce.

En introduction est fait le constat inquiétant que le tissu associatif commercial landais est en perte de vitesse. En effet, de plus en plus d'unions commerciales en difficultés et à bout de souffle se mettent en sommeil. Une carte des Landes recensant les associations existantes et ayant existé prouvent malheureusement cette tendance.

Bernard DUFAU précise aussi que la programmation du premier Club Commerce de l'année prévue en mars a été annulée car les Forces Vives du Marsan traversaient à ce moment-là une période compliquée sans aucun pilote à sa tête mais il se félicite aujourd'hui après une action prépondérante de la CCI de voir autour de la table la nouvelle équipe dirigeante à la tête de l'UCAM.

 **POINT 1 - Les demandes d'aide financière des Unions Commerciales pour le 1er semestre 2018,**

Elles seront finalement au nombre de 13 demandes et concernent 8 associations et 8 villes pour un montant total de 7 975 € budgétés. Après avoir été présentées par leurs membres, l'ensemble des demandes d'aides financières sont proposées en l'état à l'Assemblée Générale de la CCI qui se réunira le lundi 18 juin prochain.

POINT 2 - Les différents projets commerciaux examinés en CDAC depuis novembre 2017,

Depuis le dernier club, il y a juste eu 3 demandes départementales toutes favorables et 2 décisions rejugées en CNAC dont le projet Malage. On peut noter un ralentissement flagrant des dossiers déposés en CDAC depuis 2017.

POINT 3 - Les formations actions proposées par le service commerce pour 2018,

Plusieurs modules de formations sont désormais proposés par le service commerce aux commerçants et restaurateurs pour augmenter leur chiffre d'affaire et améliorer leurs performances telles que le merchandising ou la carte mais aussi tout récemment des diagnostics sur la transformation numérique et sur la performance entrepreneuriale. Vous trouverez l'ensemble de ces form'actions dans le déroulé ainsi que les différents contacts de l'équipe commerce.

Une précision est également apportée sur l'accessibilité à savoir que les dossiers d'Adap peuvent toujours être déposés jusqu'à la fin de l'année 2018.

POINT 4 - La présentation de la nouvelle équipe dirigeante des Forces Vives du Marsan,

Sans dirigeant au mois de mars dernier, les Forces Vives du Marsan redevenues depuis l'UCAM sont désormais gérés par 3 co-présidents que sont Valérie Grayon (Devred), Eric Bellert (Bel'Air Musique) et Nathalie Perrin-Jassy (L'armoire à malices et Histoire d'homme). Motivés et volontaires, ces trois personnes se sont présentées et ont exprimé leurs premières actions à la tête de l'union commerciale. Ils souhaitent rapprocher leur local du centre ville et sont en pourparlers avec la mairie pour obtenir une aide administrative pour la gestion de l'association.

Un échange sur les bonnes pratiques associatives ou encore sur les différentes animations commerciales organisées à travers le département s'est installé et des contacts ont été noués. Bernard DUFAU se réjouit de ce renouveau montois et les assure du soutien et de l'accompagnement de la CCI dans leurs démarches.

POINT 5 - Des thématiques concrètes pour vos animations commerciales pendant l'année,

C'est un sujet qui revient régulièrement sur la table, le but était ici de donner des idées, des astuces et des contenus d'actions, d'animations en s'inspirant de ce que proposent des prestataires ou qu'ont répertorié d'autres CCI en France. Une sorte de guide pour les unions commerciales qui vous a été transmis via les pièces jointes, à vous de vous en inspirer notamment en période de coupe du monde de foot ou via le réseau social Facebook.

Ce thème a également donné l'occasion d'une discussion autour des French Days opération commerciale décrite dans le déroulé dont le premier bilan satisfaisant permettra la reconduction de l'opération. Mais l'engouement pour la première édition est tout de même loin d'être comparable à celui suscité par le Black Friday en novembre dernier.

POINT 6 – La mutualisation d'achats de parapluie pour Octobre Rose,

Suite à la présentation de cette animation à succès sur Aire et Mont-de-Marsan en octobre 2017, l'idée est venue de mutualiser l'achat de parapluies roses au sein du Club Commerce pour les associations qui le souhaitent. Un tarif unitaire attractif de 2.50 € HT du parapluie pour une commande groupée ou bien de

2.85 € HT dégroupée et livrée sur place à partir de 144 parapluies commandée est proposé. Chaque association est libre de sa décision quant à la mise en place de cette opération ou à l'achat de parapluies chez la société proposée. Un mail sera envoyé aux associations à ce sujet dans les meilleurs délais.

L'objectif sera pour les unions commerciales participantes de gérer individuellement son animation commerciale locale mais de faire une remise du chèque de façon globale afin de mettre en avant le commerce landais participatif et solidaire.

POINT 7 - Le plan Action cœur de ville,

Les villes de Mont-de-Marsan et de Dax ont été retenues parmi les 222 villes françaises. Les comités de projet qui ont pour rôle de définir la stratégie d'action, de valider les documents et de suivre l'avancement du projet ont été tout récemment installés le 9 mai à Mont-de-Marsan et le 25 mai à Dax. La CCI des Landes en fait partie, elle pourra notamment accompagner la transformation digitale des commerces de centre-ville en proposant des e-services (sites web, distribution, e-référencement, plateformes web dédiées..). Les objectifs de ce programme, la démarche concertée avec les acteurs concernés et le calendrier ont été présentés.

L'appel à projets FISAC 2018 tout récemment sorti a aussi été détaillé, il pourra notamment s'appliquer sur les villes moyennes de notre département.

POINT 8 - Les projets de loi ELAN et PACTE national de revitalisation des centres villes et centres bourgs,

Ces deux projets de loi qui auront un impact important à la fois sur la vie d'une entreprise mais aussi sur les organisations des chambres consulaires sont actuellement en discussion au Parlement et très prochainement présentés en conseil des ministres. Vous trouverez ci-joint plus d'informations à ce sujet dans le déroulé et dans les deux notes à ce sujet avec notamment des évolutions notables possibles concernant l'implantation de projets commerciaux soumis à CDAC.

POINT 9 - les questions diverses,

Le prochain Club Commerce aura lieu en novembre à Dax ou dans une entreprise que nous visiterons.

A 12 h 15, Bernard DUFAU convie les participants à poursuivre les échanges autour du buffet déjeunatoire.