

## **LE COMMERCE ET LE DESIGN AU MENU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LA CCI DES LANDES**

*Le lundi 22 juin, la CCI des Landes a tenu sa deuxième Assemblée générale de l'année. Les échanges et débats ont principalement porté sur le développement de l'École de Design des Landes qui vise un destin national et sur l'avenir du commerce de centre-ville avec la présentation d'un Livre Blanc du Commerce.*

### **Conjoncture**

En introduction, le Président Philippe Jacquemain a rappelé les faits marquants de la conjoncture landaise, présentés lors du dernier petit-déjeuner conjoncture de la CCI.

Une légère reprise d'activité est apparue pendant le 1<sup>er</sup> semestre qui se traduit par une hausse du volume d'affaires mais, pas encore, par un rebond de l'investissement ou de l'emploi en raison de marges et de trésoreries insuffisantes. Par ailleurs, seuls les secteurs de la chimie, de l'aéronautique, de l'agroalimentaire haut de gamme et quelques marchés de niche comme le textile et le numérique restent dans le vert. Tout le reste est à la peine, voire en recul.

Parmi les autres préoccupations prégnantes du moment, la Grèce avec comme ligne de mire l'échéance du 30 juin pour rembourser ses emprunts à la BCE et au FMI. Une incertitude qui crée une instabilité sur les marchés et de la crainte chez les entrepreneurs.

### **Développement de l'École Supérieure de Design des Landes**

Conformément à une loi de 2014, qui a instauré un nouveau statut pour les écoles des Chambre de Commerce et d'Industrie, l'École Supérieure de Design des Landes (ESDL) va bientôt prendre le statut Établissement d'Enseignement Supérieur Consulaire, qui fonctionne sous le régime des Sociétés Anonymes.

Ce changement juridique s'accompagne d'un plan de développement stratégique de l'École et d'un dossier de levées de fonds. En effet, la CCI des Landes travaille un business plan afin d'assurer le transfert de l'ESDL (et de l'École Supérieure de Management des Landes) dans les anciens locaux ERDF et de contribuer à la création du Technopôle du Marsan. Un programme d'actions a déjà été mis en place pour proposer de nouveaux programmes et attirer des étudiants ainsi que des projets impliquant des entrepreneurs et des collectivités territoriales dans notre école de Design, désormais à vocation nationale.

**La CCI des Landes, en 1<sup>ère</sup> ligne pour défendre les commerçants de centre-ville**

À l'occasion de l'Assemblée générale, le Vice-président commerce, Bernard Dufau, a présenté un Livre Blanc du Commerce établissant un constat sur la situation actuelle des commerces de proximité et proposant des actions pour redynamiser les cœurs de ville.

SEM (Société d'Économie Mixte) pour acquérir des locaux commerciaux, boutiques éphémères, drive, gouvernance et animation partagées du centre-ville, imaginer un concept de pépinières pour les nouveaux commerçants... sans oublier le développement du digital et l'appui aux Unions commerciales. Autant d'idées (et bien d'autres) que la CCI des Landes entend bien défendre avec ses équipes et ses élus. Car elle en est convaincue, le centre-ville n'est pas mort... il doit se réinventer !

