

## **PROMOUVOIR LE COMMERCE DE CENTRE-VILLE**

*Le samedi 26 septembre 2015, la CCI des Landes organise la 6<sup>ème</sup> édition des Trophées des commerçants, qui se tiendra au Jaï Alai de Hossegor, à partir de 19h30. Au-delà de la convivialité et de la fête, l'objectif de la soirée est de valoriser des performances économiques remarquables et de mettre en avant le dynamisme du commerce de centre-ville.*

### **Des initiatives remarquables**

En 2014, le commerce de détail a généré 2,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires — soit 18 % du total de l'économie landaise. Un dynamisme certain qui mérite d'être souligné. C'est pourquoi, la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes a décidé, pour une 6<sup>ème</sup> édition, de mettre un coup de projecteur sur des initiatives ou des performances économiques remarquables réalisées individuellement par des commerçants ou des artisans exerçant leurs activités en boutique.

Les initiatives des associations de commerçants et d'artisans seront également valorisées.

### **Le choix des lauréats**

Les entreprises des secteurs du commerce du département, exerçant leur activité en boutique de proximité, sont les "candidats" potentiels dans la limite d'une surface de vente de 300 m<sup>2</sup>.

En tout, 7 catégories sont proposées : jeune entreprise, e-commerce, aménagement du point de vente, concept développement durable, croissance-investissement-développement, reprise d'entreprise et association de commerçants (liste des nommés en annexe).

Un jury s'est réuni le 8 septembre matin afin de désigner les vainqueurs dont les noms seront dévoilés lors de la soirée du samedi 26 septembre 2015, au Jaï Alai à Hossegor, à partir de 19h30.

### **Le commerce, un axe d'action fort de la CCI des Landes**

Cet événement des Trophées vise à promouvoir le commerce de proximité au niveau du département et s'inscrit parfaitement dans le travail en profondeur que mène la CCI des Landes afin d'accompagner au mieux les commerçants de centre-ville. En effet, lors de sa dernière Assemblée générale, en juin, son Vice-président Commerce, Bernard Dufau, a présenté un livre blanc d'actions à mener témoignant de son investissement sur ce secteur.