

Des activités centrales



Entre 2006 et 2012, le chiffre d'affaires des activités du Commerce (5,21 Milliards d'euros) a progressé de 9,3%, à un rythme inférieur à celui de la moyenne de l'économie landaise (+16,1%). Cette progression est portée par la croissance du chiffre d'affaires dans le Commerce de Gros (+11,9%), alors que celle du Commerce de détail ralentit depuis 3 ans.

Les activités des 5879 établissements du commerce concernent près de 21 000 emplois. 17 799 salariés en progression de 4,1% depuis 2006, auxquels s'ajoutent 3 129 commerçants indépendants.

L'emploi salarié : +4% depuis 2006

Emplois salariés	Landes 2011	Landes Evol. 2006	Aquitaine Evol. 2006	France Evol. 2006
Commerce automobile et réparations	1 932	- 3,2%	-2,6%	-3,3%
Commerce de gros	4 383	+4,2%	-2,8%	-2,5%
Commerce de détail	11 484	+5,4%	+5,0%	+3,4%
Total	17 799	4,1%	1,8%	1,2%

Depuis 2006, 765 emplois salariés ont été créés dans le commerce de gros et de détail.

Source : INSEE 2011.

Le commerce électronique progresse

Les pratiques de commerce électronique continuent de progresser. Alors que moins de 10% des internautes landais achetaient en ligne en 2000. Dix ans plus tard, ils sont 45% à avoir recours à la voie électronique pour effectuer leurs achats, contre 41%

en moyenne en Aquitaine. Les sites de vente par correspondance devançant les sites des ventes à prix sacrifiés. Au-delà des voyages et notamment des billets de transport, tous les produits sont concernés par le e-commerce.

45% des internautes landais achètent en ligne

Landes	45,4%
Gironde	44,4%
Pyrénées-Atlantiques	40,9%
Dordogne	34,6%
Lot-et-Garonne	32,9%
Aquitaine	41,0%
France hors région parisienne	44,0%

Les produits les plus achetés sur internet

Produits culturels (CD, livres, spectacles..)	49%
Habillement	44%
Produits techniques (Hi-fi, vidéo, téléphonie...)	35%
Maison et décoration	24%
Beauté, santé, hygiène	23%
Jeux, jouets	18%
Electroménager	17%
Articles et matériels de sports	13%

600 000 m² de plancher commercial existants*

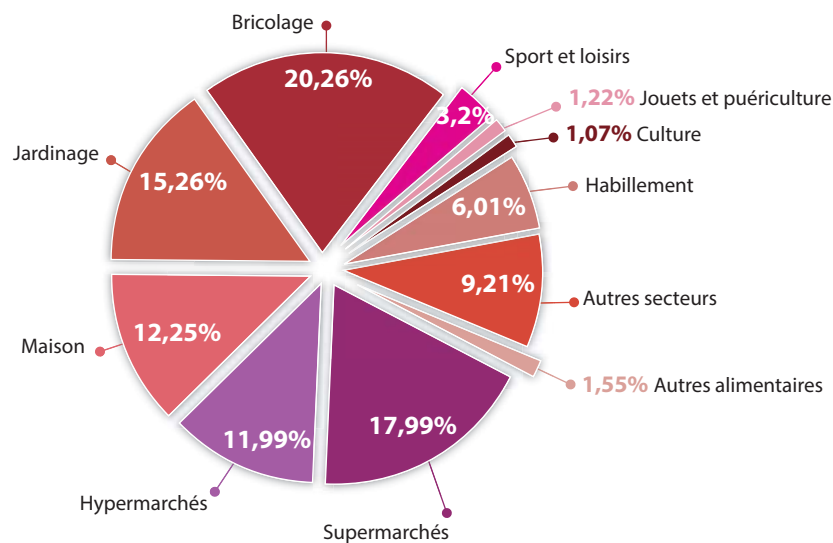
Le nombre de commerces est réparti sur le territoire à proportion des résidents et des clients de passage.

750 Grandes et Moyennes Surfaces, employant près de 8 500 salariés, occupent plus de 600 000 m² de surfaces commerciales, sans compter le commerce automobile (70 000 m²). La densité commerciale est supérieure de 25% à la moyenne

nationale (1 330 m²/1 000 hab corrigés de l'effet touristique), avec une emprise particulière des grandes surfaces généralistes de cinq points supérieure au niveau moyen.

On note également une forte densité dans le domaine de l'équipement de la maison (758 m² contre 455 m²/1 000 hab en France).

*Exception faite des 158 765 m² (26,5% du total du plancher actuel) récemment autorisés mais non encore totalement construits.

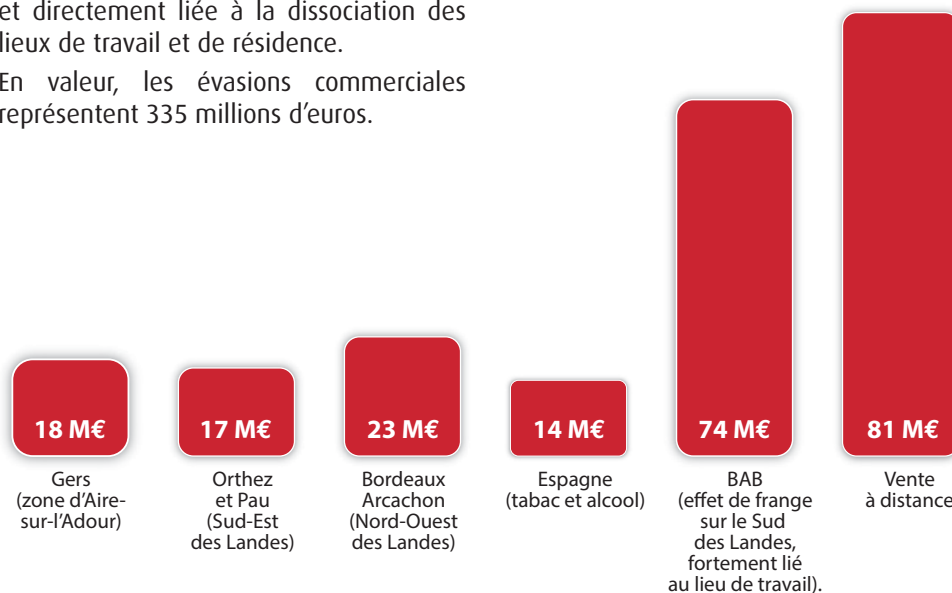


Sources : LSA, CCI et DGCCRF mars 2013.

Peu d'évasion commerciale

En 2013, 85% des dépenses des habitants du territoire restaient sur le département. La proportion d'évasion (15%) est globalement limitée, variable géographiquement et directement liée à la dissociation des lieux de travail et de résidence.

En valeur, les évasions commerciales représentent 335 millions d'euros.



Sources : INSEE, CECOD Traitement PIVADIS Conseils 2013