

PROGRAMME DE FORMATION



CCI LANDES



DES HOMMES ET DES FEMMES POUR ENTREPRENDRE

INTRA /// INTER /// SUR MESURE /// www.formationccilandes.fr

REFERENCEMENT NATUREL ET PAYANT – 2 JOURS

Objectifs De La Formation

- Accroître sa notoriété – On line et Off line
- Connaître les astuces et les pièges à éviter pour optimiser son référencement naturel.
- Comprendre les mécanismes du positionnement sur Google.
- Réaliser des campagnes de référencement payant avec l'outil Google Adwords.
- Maitriser les différents outils promotionnels et gratuits de Google

Modalités: Action de 14 heures en présentiel, inter ou intra entreprise.

Animée par un formateur qualifié et expérimenté via des apports théoriques et exercices interactifs.

Validation : Attestation d'acquis

Public : Dirigeants, salariés et demandeurs d'emplois

Prérequis: Savoir utiliser l'outil informatique et disposer d'un Site Internet

Date, Lieu et Tarif: www.formationccilandes.fr - rubrique calendrier ou nous consulter (devis)



CONTENU PÉDAGOGIQUE INDICATIF

LE REFERENCEMENT NATUREL

Les techniques SEO

- Les mots-clés - Les normes et standards - La performance et accessibilité du site
- Problèmes les plus récurrents en SEO : Les balises META - Les erreurs 4XX - Le contenu dupliqué - Les URL trop longues
- Comment construire son contenu (textes et illustrations) : Les bons mots-clés, Volume du contenu, structuration, Obsolescence des contenus.

Analyse des statistiques

- Quelles analyses et quels plans d'actions
- Google Analytics - Utilisation des statistiques pour une meilleure optimisation du site

La popularité - Notoriété du site - Le PageRank

- La cartographie du site - Accroître sa notoriété On line - Off line

LE REFERENCEMENT PAYANT

Annoncer sur Google Adwords (Réseau display – Recherche)

- Définition : Création de campagnes - Les mots-clés
- Comment créer une campagne efficace pas à pas
- Les paramètres de positionnement des annonces
- Les outils pratiques, les avantages et les erreurs à éviter

Annoncer sur les réseaux sociaux

- Optimiser les campagnes de pub sur Facebook et Instagram : Les bonnes pratiques



VOTRE CONTACT

Marie-Luce FERRY, Responsable du service Formation

SIRET : 184 00002400010 - N° de déclaration d'activité : 7240 P 003840

Tél. 06 79 92 47 15 – ml.ferry@landes.cci.fr