

# Nouvelle Aquitaine ECODESIGN TRAINING 2018

## FORMATION ECO-CONCEPTION – DECOUVRIR

### Réussir sa démarche d'éco-conception : Améliorer la performance de votre entreprise par la démarche d'éco-conception

Connaître les points clés de la démarche d'éco-conception en terme de prérequis, d'approche stratégique et des conditions de réussite, afin d'assurer la pérennité de l'entreprise. Après cette formation, vous deviendrez le référent éco-conception dans votre entreprise, et pourrez prétendre à piloter un projet d'éco-conception.

#### Objectifs

- Comprendre comment l'éco-conception peut améliorer la performance économique de votre entreprise;
- Connaître les clés de la démarche d'éco-conception en termes de prérequis et de conditions de réussite;
- Découvrir les différentes étapes de mise en œuvre ainsi que les principaux outils et méthodes à utiliser;
- Bénéficier d'une approche concrète à partir d'un cas pratique d'application;

#### Cible :

- Directeur, responsable produits, designer,
- Responsable marketing, responsable environnement,
- Responsable R&D, responsable production, ingénieurs
- Bureau d'étude, animateur réseau d'entreprises,
- Consultants.

#### Programme de la formation

##### Principes et clés de la démarche d'éco-conception :

- Principes de l'éco-conception;
- Les étapes d'une démarche d'éco-conception;
- Etude de cas: une entreprise dont la réflexion, en matière d'environnement, a modifié son modèle économique.

### Intérêt de l'éco-conception pour votre entreprise :

- Consolidation de votre offre de produits éco-conçus et promotion de leurs avantages concurrentiels;
- Quels sont les facteurs de rentabilité d'un produit éco-conçu ? Qu'est ce que qu'un produit éco-conçu ? ;
- Les 4 niveaux d'éco-conception, illustrés d'exemples;
- De l'optimisation à l'innovation de système.

### Mise en place d'une démarche d'éco-conception

En 6 étapes autour d'un cas pratique :

- Organiser votre démarche: choix du produit, de l'équipe projet, du degré d'intégration d'éco-conception, et utilisation d'une matrice d'analyse des opportunités et des capacités de réalisation ;
- Evaluation environnementale d'un produit de référence, étude d'un cas d'article de sport ;
- Recherche de pistes d'améliorations d'éco-conception grâce à la roue de Brezet ;
- Aide à la décision : manipulation d'une méthode en score unique (EcoLizer2.0) ;
- Evaluation environnementale comparative ;
- Valorisation de la nouvelle offre produit et stratégie de communication.

### Nos conseils opérationnels pour réussir

- L'éco-conception dans votre entreprise :
- Etre à l'écoute des opportunités de votre marché;
- Adapter votre projet à la capacité de votre entreprise ;
- Bien choisir le produit à reconcevoir parmi votre gamme de produits.

## Méthodologie pédagogique

- Formation basée sur les échanges et questionnements
- Mise en pratique sur un cas concret : exemple d'une entreprise du secteur du sport ;
- Manipulations d'outils : Checklist de la situation de l'entreprise (opportunité/capacité), Ecolizer2.0 (Score Unique);
- Remise d'une documentation à chaque stagiaire incluant la description des étapes de la mise en œuvre d'une démarche d'éco-conception, la roue de Brezet, la communication environnementale et le guide "Réussir sa démarche d'éco-conception"

**Coût :** 450 € HT / participant / par journée (7heures)

**Inscriptions :** [contact@eco-conception.fr](mailto:contact@eco-conception.fr)

**Contacts régionaux :**

**Pôle Eco-Industries :**

Damien DELETRAZ - [d.deletraz@pole-ecoindustries.fr](mailto:d.deletraz@pole-ecoindustries.fr) - 05 49 44 76 69

**CCI Landes :**

Christophe ROBIN - [christophe.robin@landes.cci.fr](mailto:christophe.robin@landes.cci.fr) - 05 58 05 44 68

Jean-Marie Chevalier – [jean-marie.chevalier@landes.cci.fr](mailto:jean-marie.chevalier@landes.cci.fr) - 06 77 37 97 4