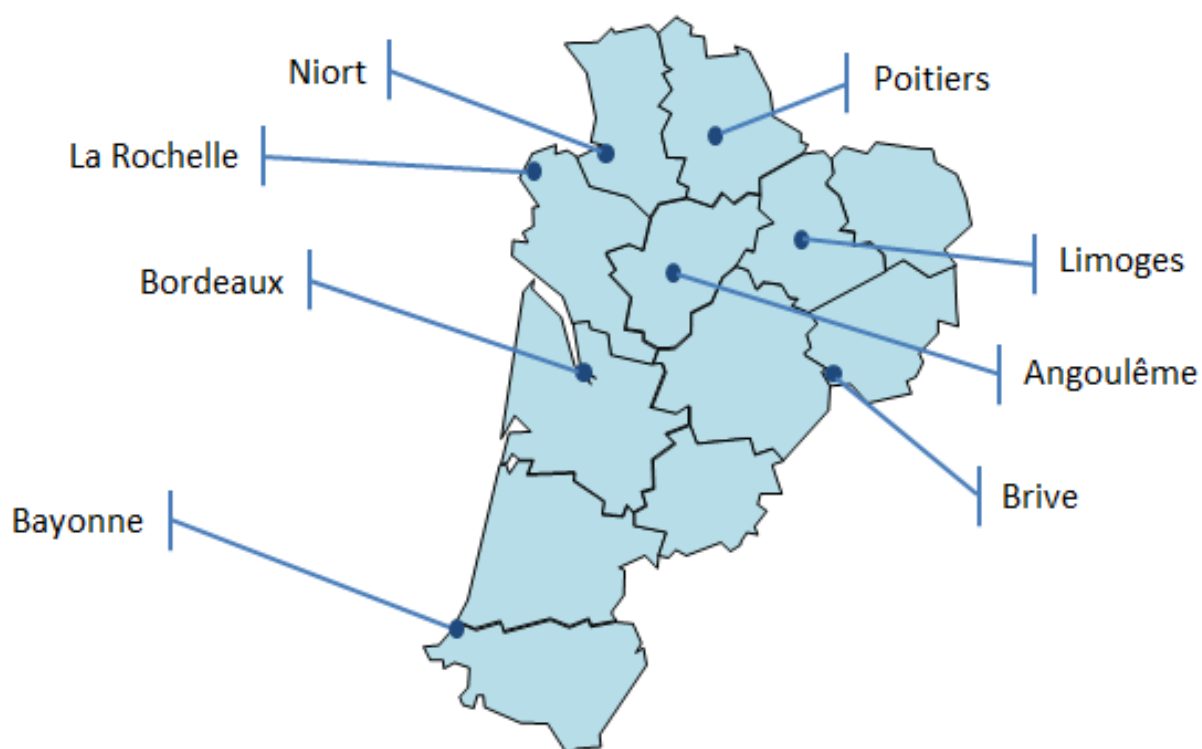


Nouvelle Aquitaine ECODESIGN TRAINING 2018



L'éco-conception : vecteur de l'éco-innovation

L'éco-conception est une approche prometteuse pour améliorer la rentabilité de l'entreprise. Elle peut générer des retombées positives et rendre votre entreprise plus performante.

La performance de votre entreprise. C'est avec cet objectif que le pôle éco-conception, le pôle des éco-industries et la CCI des Landes se sont associés pour vous proposer un programme de formation en éco-conception sur le périmètre Nouvelle Aquitaine. Nous vous proposons 3 journées de formation, indépendantes et complémentaires afin de former vos collaborateurs à une méthodologie de conception innovante.

DECOUVRIR

Améliorer la performance de votre entreprise par l'éco-conception

- 6 mars 2018 : Bayonne
- 7 mars 2018 : Niort
- 8 mars 2018 : Brive
- 9 octobre 2018 : Poitiers

MESURER

Connaître et mettre en œuvre l'ACV (Analyse du Cycle de Vie)

- 9 mars 2018 : Bordeaux
- 12 octobre 2018 : Bordeaux
- 15 juin 2018 : Bordeaux

MANAGER

Intégrer l'éco-conception dans un système de management environnemental (Type ISO 14001 version 2015)

- 12 juin 2018 : Bordeaux
- 13 juin 2018 : La Rochelle
- 14 juin 2018 : Limoges
- 10 octobre 2018 : Angoulême
- 11 octobre 2018 : Bayonne

Tarifs

450€ HT par participant et par journée de formation (7 heures)

En tant qu'organisme de formation, le Pôle Eco-conception vous accompagne dans la **prise en charge des coûts de formation par votre OPCA.**

Contacts

Pôle Eco-Industries :

Damien DELETRAZ - d.deletraz@pole-ecoindustries.fr - 05 49 44 76 69

CCI Landes :

Christophe ROBIN - christophe.robin@landes.cci.fr - 05 58 05 44 68

Jean-Marie Chevalier – jean-marie.chevalier@landes.cci.fr - 06 77 37 97 48

Pôle Eco-Conception :

Samuel MAYER - samuel.mayer@eco-conception.fr - 04 77 43 04 85

Nouvelle Aquitaine ECODESIGN TRAINING 2018

FORMATION ECO-CONCEPTION – DECOUVRIR

Réussir sa démarche d'éco-conception : Améliorer la performance de votre entreprise par la démarche d'éco-conception

Connaître les points clés de la démarche d'éco-conception en terme de prérequis, d'approche stratégique et des conditions de réussite, afin d'assurer la pérennité de l'entreprise. Après cette formation, vous deviendrez le référent éco-conception dans votre entreprise, et pourrez prétendre à piloter un projet d'éco-conception.

Objectifs

- Comprendre comment l'éco-conception peut améliorer la performance économique de votre entreprise;
- Connaître les clés de la démarche d'éco-conception en termes de prérequis et de conditions de réussite;
- Découvrir les différentes étapes de mise en œuvre ainsi que les principaux outils et méthodes à utiliser;
- Bénéficier d'une approche concrète à partir d'un cas pratique d'application;

Cible :

- Directeur, responsable produits, designer,
- Responsable marketing, responsable environnement,
- Responsable R&D, responsable production, ingénieurs
- Bureau d'étude, animateur réseau d'entreprises,
- Consultants.

Programme de la formation

Principes et clés de la démarche d'éco-conception :

- Principes de l'éco-conception;
- Les étapes d'une démarche d'éco-conception;
- Etude de cas: une entreprise dont la réflexion, en matière d'environnement, a modifié son modèle économique.

Intérêt de l'éco-conception pour votre entreprise :

- Consolidation de votre offre de produits éco-conçus et promotion de leurs avantages concurrentiels;
- Quels sont les facteurs de rentabilité d'un produit éco-conçu ? Qu'est ce que qu'un produit éco-conçu ? ;
- Les 4 niveaux d'éco-conception, illustrés d'exemples;
- De l'optimisation à l'innovation de système.

Mise en place d'une démarche d'éco-conception

En 6 étapes autour d'un cas pratique :

- Organiser votre démarche: choix du produit, de l'équipe projet, du degré d'intégration d'éco-conception, et utilisation d'une matrice d'analyse des opportunités et des capacités de réalisation ;
- Evaluation environnementale d'un produit de référence, étude d'un cas d'article de sport ;
- Recherche de pistes d'améliorations d'éco-conception grâce à la roue de Brezet ;
- Aide à la décision : manipulation d'une méthode en score unique (EcoLizer2.0) ;
- Evaluation environnementale comparative ;
- Valorisation de la nouvelle offre produit et stratégie de communication.

Nos conseils opérationnels pour réussir

- L'éco-conception dans votre entreprise :
- Etre à l'écoute des opportunités de votre marché;
- Adapter votre projet à la capacité de votre entreprise ;
- Bien choisir le produit à reconcevoir parmi votre gamme de produits.

Méthodologie pédagogique

- Formation basée sur les échanges et questionnements
- Mise en pratique sur un cas concret : exemple d'une entreprise du secteur du sport ;
- Manipulations d'outils : Checklist de la situation de l'entreprise (opportunité/capacité), Ecolizer2.0 (Score Unique);
- Remise d'une documentation à chaque stagiaire incluant la description des étapes de la mise en œuvre d'une démarche d'éco-conception, la roue de Brezet, la communication environnementale et le guide "Réussir sa démarche d'éco-conception"

Coût : 450 € HT / participant / par journée (7heures)

Inscriptions : contact@eco-conception.fr

Contacts régionaux :

Pôle Eco-Industries :

Damien DELETRAZ - d.deletraz@pole-ecoindustries.fr - 05 49 44 76 69

CCI Landes :

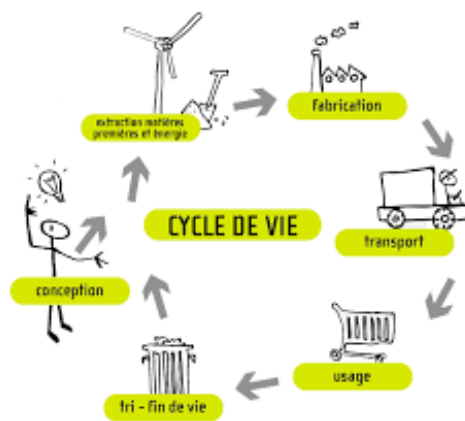
Christophe ROBIN - christophe.robin@landes.cci.fr - 05 58 05 44 68

Jean-Marie Chevalier – jean-marie.chevalier@landes.cci.fr - 06 77 37 97 48

FORMATION ECO-CONCEPTION – MESURER

Evaluer vos produits : Connaître et mettre en œuvre l'ACV (Analyse du Cycle de Vie)

Découvrir, comprendre et s'approprier la méthode d'ACV pour évaluer les impacts d'un produit. A l'issue de cette formation, vous serez capable d'appréhender un projet d'ACV lors d'un accompagnement d'un consultant, ou bien capable de commencer à initier un projet d'ACV dans votre entreprise en vous posant les bonnes questions. Vous deviendrez le référent ACV dans votre structure.



Objectifs

- Comprendre les principes d'éco-conception et les étapes de sa mise en œuvre en entreprise;
- Connaître les principes de l'ACV; suivant les 4 étapes de sa mise en œuvre;
- Savoir manipuler l'outil Bilan Produit (version Web 2014);
- Savoir formuler des hypothèses en vue de la réalisation d'une étude d'ACV;
- Devenir référent ACV dans votre structure, utiliser le langage des experts lors d'un accompagnement d'ACV;

Cibles

- Responsable produits, designer, responsable marketing, responsable environnement,
- Responsable R&D, responsable production, ingénieur bureau d'étude, animateur réseau d'entreprises, consultant indépendant

Programme de la formation

Rappel sur la mise en place d'une démarche d'éco-conception en 6 étapes :

- Principes de l'éco-conception;
- Rôle de l'ACV dans un projet d'éco-conception.

Première prise en main avec la méthode :

- Panorama des outils d'évaluation;
- Rappel historique sur l'ACV;
- Les applications et les limites de l'outil ;
- Les 4 étapes d'une Analyse du Cycle de Vie;
- Présentation des résultats d'une étude d'ACV (voiture électrique).

L'Analyse du Cycle de Vie en 4 étapes (ACV) suivant les exigences de l'ISO14044 :

- **1er étape**, champs de l'étude, Unité fonctionnelle, règles de coupure, frontière du système étudié, arborescence produit, qualité des données, règles d'allocation.
- **2ème étape**, inventaire, réflexion sur un cas pratique (l'usage de Gobelets et de Mugs), élaboration des hypothèses pour l'étude d'ACV, d'une approche simpliste à une vision plus complexe.
- **3ème étape**, évaluation, principe de fonctionnement des logiciels, passage des flux matières et énergie à des indicateurs d'impacts, explication des principaux indicateurs.
- **4ème étape**, interprétation des résultats, choix des logiciels d'ACV, manipulation des outils Bilan Produit (web 2014), réalisation de deux études puis comparaison entre l'usage de Mugs et de gobelets, débat autour des résultats, des hypothèses et des préjugés environnementaux.

Méthodologie pédagogique

- Mise en pratique sur un problème réel (Mug VS Gobelet);
- Formation pratique et manipulations d'outils : Bilan Produit (web 2014) utilisable directement en entreprise ultérieurement et gratuitement ;
- Remise d'une documentation stagiaire incluant la description des étapes de la mise en œuvre d'une démarche d'éco-conception, les 4 étapes d'une démarche d'ACV, une explication des indicateurs d'impacts et les hypothèses de l'exercice

Coût : 450 € HT / participant / par journée (7heures)

Inscriptions : contact@eco-conception.fr

Contacts régionaux :

Pôle Eco-Industries :

Damien DELETRAZ - d.deletraz@pole-ecoindustries.fr - 05 49 44 76 69

CCI Landes :

Christophe ROBIN - christophe.robin@landes.cci.fr - 05 58 05 44 68

Jean-Marie Chevalier – jean-marie.chevalier@landes.cci.fr - 06 77 37 97 48

Nouvelle Aquitaine ECODESIGN TRAINING 2018

FORMATION ECO-CONCEPTION – MANAGER

Intégrer l'éco-conception dans un système de management environnemental (type ISO 14001 version 2015)

Les nouvelles exigences de l'ISO 14001 impliquent la prise en compte des aspects cycle de vie, cette formation participative a pour objectif de vous aider dans la mise en place des nouveaux processus intégrant l'éco-conception.

Objectifs

- Connaître les nouvelles exigences ;
- Acquérir les pré-requis nécessaires en éco-conception ;
- Appréhender l'éco-conception dans une démarche d'amélioration continue ;
- Savoir mettre en place et intégrer une démarche d'éco-conception adaptée aux spécificités de chacun et intégrée aux systèmes de management.

Cible :

- Directeur, responsable environnement, responsable qualité, responsable produit, auditeur ISO14001.

Remarque : cette formation peut être adaptée aux besoins des auditeurs ISO 14001.

Programme de la formation

Les implications des nouvelles exigences de l'ISO 14001 :

- Intégration des enjeux du cycle de vie
 - Enjeux environnementaux ;
 - Enjeux réglementaires ;
 - Enjeux économiques ;
 - Enjeux d'innovation.

Définition de l'éco-conception et du processus de développement de produit :

- Rappel des principes d'éco-conception ;
- Présentation du processus de développement de produit.

Mise en place d'une démarche d'éco-conception :

- Les 7 étapes de la démarche ;
- Les outils disponibles.

L'éco-conception et les processus d'amélioration continue :

- L'ISO 14062 ;
- Les attentes sur « pensée cycle de vie » dans les normes ISO 9001 et 14001 ;
- Proposition d'articulation des normes 14062 et 14001 ;
- Identifier les enjeux ;
- Les échéances.

Atelier de travail sur la base de votre activité :

- Savoir mettre en place et intégrer une démarche d'éco-conception adaptée aux spécificités de chacun et intégrée aux systèmes de management ;
- Planification de la démarche d'éco-conception ;
- Analyse de l'existant ;
- Choix du produit de référence ;
- Réalisation du bilan environnemental ;
- Définition de la stratégie d'éco-conception ;
- Elaboration du plan de travail ;
- Implémentation dans le système.

Synthèse, les points clefs à retenir.

Méthodologie pédagogique

- Atelier de réflexion ;
- Remise d'une documentation stagiaire incluant le guide "Réussir sa démarche d'éco-conception"

Coût : 450 € HT / participant / par journée (7heures)

Inscriptions : contact@eco-conception.fr

Contacts régionaux :

Pôle Eco-Industries :

Damien DELETRAZ - d.deletraz@pole-ecoindustries.fr - 05 49 44 76 69

CCI Landes :

Christophe ROBIN - christophe.robin@landes.cci.fr - 05 58 05 44 68

Jean-Marie Chevalier – jean-marie.chevalier@landes.cci.fr - 06 77 37 97 48

