

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mont de Marsan, le 13 janvier 2016

L'ESDL se dote d'une nouvelle marque à l'image de son ambition

L'École Supérieure de Design des Landes a changé en ce début d'année son image graphique et a développé une nouvelle marque « Business Innovative Design » destinées à démontrer son ancrage dans le design de manière innovante et créative. Elle a lancé vendredi dernier son nouveau site internet esdl.fr, reflet de cette nouvelle image qui exprime à la fois l'ambition de l'école, mais aussi sa volonté de rester une école à taille humaine centrée sur la proximité avec les étudiants. L'école offrira par ailleurs à la rentrée 2016 une nouvelle formation : Mastère Food Design et Arts de vivre.

Nouvelle identité

L'ESDL s'est doté en ce début d'année 2016 d'une nouvelle image et d'une nouvelle marque « Business Innovative Design » qui sont le reflet de son profond ancrage dans le business et dans l'entrepreneuriat, de la conception de produits destinés à un usage commercial ou industriel à la concrétisation d'un projet professionnel à travers des stages en entreprises en passant par la transmission du goût d'entreprendre, le monde des affaires est toujours présent. On y retrouve aussi une école innovante, porteuse d'un design de l'avenir basé sur la technologie, l'éco-conception et toujours à l'affût d'un monde en mouvement et des dernières tendances.

Cette image exprime à la fois l'ambition de l'école, mais aussi sa volonté de rester une école à taille humaine centrée sur la proximité avec les étudiants. En proposant un accompagnement personnalisé, une relation privilégiée avec le monde l'entreprise, une ouverture vers l'international constamment renforcée et une pédagogie intégrant le développement durable, l'ESDL met tout en œuvre pour que les étudiants puissent s'épanouir dans un environnement dynamique et tourné vers l'avenir. Voilà les valeurs que portent l'école et qui sont exprimées dans cette nouvelle identité graphique.

Un Mastère en art culinaire pour la rentrée 2016

Toujours dans une optique d'innovation et d'avant-garde, l'ESDL propose, à partir de la rentrée 2016, une nouvelle formation de niveau Mastère intitulée « Food Design et Arts de vivre ». Cette formation tout à fait novatrice a pour objectif de former les étudiants au design culinaire associé à l'art de vivre en y intégrant les 4 principales disciplines du design : le Design Graphique, le Design Produit, le Design Packaging et le Design d'Espace.

Avec cette formation, l'ESDL s'inscrit pleinement dans son territoire, caractérisé par la présence de nombreuses entreprises de l'agroalimentaire et de gastronomie et compte bien répondre au besoin grandissant des professionnels du secteur d'être accompagnés par des designers spécialisés pour valoriser au mieux leurs produits et contribuer à leur commercialisation.

CONTACT PRESSE

Stéphanie GAUDREULT
m. stephanie.gaudreault@landes.cci.fr
t. 05 58 05 44 52 - p. 06 37 05 10 69

Un workshop au Canada

14 étudiants de seconde année de Bachelor sont actuellement au Canada pour un workshop d'une semaine. Avec les étudiants du Cégep Beauce Appalaches de Saint-Georges au Québec, partenaire de l'ESDL, ils auront pour mission de réaliser un projet d'aménagement intérieur en équipes. Une compétition qui consiste à « re-designer » un hall d'entrée.

A propos de l'ESDL

Créée par des dirigeants d'entreprises de la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes en 2009, l'École Supérieure de Design des Landes (ESDL) a débuté avec 8 étudiants et en compte aujourd'hui plus de 90. Elle propose des formations de type Bachelor, Licence pro et Mastère. Hébergée dans les locaux de la CCI à Mont-de-Marsan, l'ESDL aura, à la rentrée 2017, son propre campus partagé avec l'École Supérieure de Management des Landes. Une surface de 1 400m² pouvant accueillir plus de 200 étudiants sera dédiée aux formations en design.

CONTACT PRESSE

Stéphanie GAUDREULT

m. stephanie.gaudreault@landes.cci.fr

t. 05 58 05 44 52 - p. 06 37 05 10 69